

الخطة التشغيلية لإدارة العلاقات العامة والتسويق

الأهداف الاستراتيجية																	
تحقيق البراد في إعلام القطاع الثالث من خلال اعتماد استراتيجيات حديثة تتواءم مع تطورات رؤية 2030 وأهداف كل من البعد الرابع والتنمية المستدامة.																	
تعزيز السمعة المؤسسية للجمعية من خلال الظهور الاعلامي المميز.																	
توسيع نطاق التعاون والتكامل مع القطاع العام والخاص بما يعزز الصورة الذهنية للجمعية ورضا المستفيدين.																	
تحقيق الاستفادة مع الشركاء والداعمين من خلال تطبيق افضل الممارسات في مجال العمل الاداري الختزازي.																	
عدد الموظفين	التكلفة	المدينة	مؤشرات الأداء	الإطار الزمني												الوسائل	
				Dec	Nov	Oct	Sep	Aug	Jul	Jun	May	Apr	Mar	Feb	Jan		
الحالي	الاحتياج																
قسم الإعلام																	
الهدف التشغيلي: إيصال رسالة الجمعية للمجتمع من خلال دعم وتغطية الأنشطة والفعاليات التي تقيمها والبرامج والخدمات التي تقدمها لمستفيديها.																	
1			وضع وتحديد اهداف في الخطة السنوية وارتباطها مع الاهداف الاستراتيجية للجمعية. -تحليل الخطة السنوية إلى خطة عمل شهرية . اسبوعية														بناء خطة السياسة الاتصالية وفق الاهداف الاستراتيجية للجمعية.
			كتابة المحتوى الاعلامي واعتماده للنشر. محتوى ابتكاري - موابك للأعلام الحديث.														يضمن محتوى إعلامي ورقمي ويتناسب مع كل وسيلة الأوقات المناسبة للنشر: - محتوى لتسويق البرامج والخدمات في الجمعية. - محتوى إعلامي لإستقطاب رعاة للبرامج والمشاريع. - محتوى إعلامي لإبراز دور الجمعية وترسيخ أثرها لدى الجمهور. - محتوى إعلامي لتعزيز الصورة الذهنية للجمعية للجمعية . - تغطية فعاليات والنشطة الجمعية. - التغذية الإعلامية في نشر أخبار رو ابط الجمعية ومنجزاتها الإعلامية
2			محتوى اعلامي يهويه موحد تتوافق مع رؤية ورسالة الجمعية														بناء هوية إعلامية لجمعية سند الخيرية على قنوات التواصل الاجتماعي .
Twitter																	
			نشر ما لا يقل عن 3 مرات في الأسبوع.														نشر أخبار ومعلومات.
			جميع الأخبار التي تم اعتمادها في خطة النشر الأسبوعية														نشر معلومات عن رو ابط أو مقالات أو مؤتمرات لها علاقة بسرطان الأطفال .
			جميع الإنشاقيات التي تم اعتمادها في خطة النشر الأسبوعية														الإعلان عن الإنشاقيات الجديدة والشراكات الاستراتيجية.
			التفاعل وإعادة التفرقة لأخر الأخبار														المشاركة والتواصل الفعال في الأحداث والفعاليات الاجتماعية والحملات والمنصات الخيرية.
			هاشتاق موقق واعتمادها في خطة النشر الأسبوعية														استخدام الهاشتاقات المتخصصة لإستهداف المهتمين بدعم سرطان الأطفال والعمل الخيري.
			نشر أبرز الأخبار في القطاع الخيري														تعزيز دور الجهات والمؤسسات الخيرية بإعادة نشر الأخبار.
1			اعداد تقرير ربعي من حساب تويتر														تحليل محتوى الحساب لمعرفة مدى تفاعل الجمهور مع المحتوى المقدم
Instagram																	
			نشر ما لا يقل عن 3 بوستات اسبوعياً														نشر محتوى مصور .
			نشر مستوى يومي														تغذية المحتوى الرقمي بالتواصل مع إدارة البرامج والخدمات للتزويد بالمواد الإعلامية.
			نشر المواد العلمية والمطبوعات المتخصصة														التغطية للفعاليات والأنشطة.
			الحدوات والفعاليات المعتمدة في خطة النشر														الإعلان عن الإنشاقيات الجديدة والشراكات الاستراتيجية.
			جميع الإنشاقيات التي تم اعتمادها في خطة النشر الأسبوعية														التفاعل مع الجهات المتعاونة المعلنة لحدث تعاون مع جمعية سند.
			ريوسم في سنوذي														الإشراف على تنظيم وترتيب صفحة إنشطارم بشكل يتناسب مع التصاميم الحديثة.
			ظهور الأحداث بشكل مترابط ومتسلسل														Instagram
			نشر ما لا يقل عن 5 مرات بالأسبوع														نشر محتوى مصور .
			سنايات مشورة بالفلتر الجغرافي حسب الأنشطة المعتمدة في خطة النشر الأسبوعي														تشغيل الفلاتر الجغرافية واستهداف المناطق الأكثر زيارة لفعاليات الحملات الجمعية .
			فيديو وصور معتمده														التغطية المباشرة للحفلات والأنشطة التي تقيمها الجمعية.
																	الموقع الإلكتروني:

الخطة التشغيلية لإدارة البرامج والخدمات

عدد الموظفين		التكلفة	المدينة	مؤشرات الأداء	الإطار الزمني												الوسائل			
الاحتياج	الحالي				Dec	Nov	Oct	Sep	Aug	Jul	Jun	May	Apr	Mar	Feb	Jan				
برنامج سند التعليمي																				
الخدمة التعليمية																				
الهدف التشغيلي: الحفاظ على استدامة تقديم الخدمات التعليمية للطلاب في البرنامج																				
2	10		الرياض - جدة - الدمام	تفعيل الخطط التعليمية لطالب المرحلة الابتدائية لتنطيات مهارات الحد الأدنى المعتمدة من وزارة التعليم للمتخفين.													1	تنفيذ الخطط التربوية وفق منح الوزارة المعتمد (من بعد - حضوري)		
			الرياض - جدة - الدمام	تفعيل المنهج المعتمد لطالب المرحلة المتوسطة للمتطلبات التحصيلية المعتمدة من وزارة التعليم للمتخفين.														2	تقديم الاختبارات الفصلية والسنوية للطلاب والمتخفين	
			الرياض - جدة - الدمام	اجتياز الطلاب والطالبات للعام الدراسي 2022/2023															3	تأثير وتجيز فصل مستشفى الملك فهد التخصصي
			الدمام	استلام المشروع من الجهة المنفذة																الهدف التشغيلي: توسيع نطاق تقديم الخدمة التعليمية
			جدة	متابعة الاجراءات التنسيقية والتنفيذية لاستلام مقر الفصل التعليمي بالمستشفى من وزارة التعليم															1	الحصول على موافقة خطية لتشغيل فصول وزارة التعليم في مستشفى الملك فيصل التخصصي
			الدمام - الظهران (المنطقة الشرقية)	التحاق الطلاب من مركز جونز هوكينز للفصول الافتراضية الخاصة بالمنطقة الشرقية															2	تقديم الخدمة التعليمية (من بعد) لطلاب مركز جونز هوكينز الطبي.
العلاج التربوي																				
الهدف التشغيلي: تطوير منهجية تقديم خدمة العلاج التربوي																				
2	1		الرياض	تفعيل الخدمة في غرفة الألعاب بمركز الملك فهد الوطني للأورام													1	تشغيل مقر في مركز الملك فهد الوطني لأورام الأطفال		
			الرياض	توقيع مذكرة تفاهم بين الجمعية والمركز بما لا يقل عن مركزين خلال السنة														2	استقطاب الجهات المتخصصة في التدريب المهاري لتقديم الورش والدورات	
			الرياض - جدة - الدمام	تفعيل ورش لإقامة العروض مسرحية بمعدل عرض واحدة كل شهر														3	فتح باب التعاون مع برنامج Child Life. من خلال تدريب فريق العمل	
				توقيع مذكرة تفاهم مع واحة عبد الرحمن																
المطبوعات																				
الهدف التشغيلي: تنفيذ إجراءات اخراج المطبوعات (التربوية - الصحية - التوعوية)																				
		5,077		تفعيل المطبوعات التربوية ضمن أنشطة الفصول													1	طباعة تصاميم المطبوعات التربوية ورقيا مرفق		
				مشاركة روابط المطبوعات التربوية وتوعوية مع المستفيدين												2		جدولة النشر الإلكتروني للمواد التربوية والتوعوية مرفق		
				نشر المنشورات التوعوية والتربوية عبر حسابات الرسمية للجمعية																
منح الأبحاث العلمية																				
الهدف التشغيلي: دعم الدراسات البحثية للحالات المتعلقة بأورام الأطفال بالمملكة																				
	1	1,500,000	الرياض	قبول عدد من الأبحاث في مجال سرطان الأطفال ضمن الدورة الخامسة عشر													1	تنفيذ إجراءات إقامة الدورة الخامسة عشر		
				تسليم الدفعات المالية للباحثين														2	إغلاق الأبحاث المتأخرة	
				استلام التقارير النهائية للأبحاث المتأخرة (التاسعة - العاشرة - الحادية عشر)															3	فتح باب التعاون مع جمعية داعم
				إقامة ملتقى الباحثين																

