جمعية لدعم الأطفال المرضى بالسرطان
Sanad Children's Cancer Support Association

# استراتيجية جمعية سند الخيرية

## خلفية عامة عن جمعية سند الخيرية:

جمعية سند الخيرية لدعم الأطفال المرضى بالسرطان، وهي جمعية خيرية غير ربحية تم تسجيلها في وزارة الشؤون الاجتماعية في عام 2003 هدفها دعم مراكز سرطان الأطفال في المملكة بما تحتاج له من موارد مالية أو عينية وتقديم خدمات اجتماعية وإيوائية للمرضى وذويهم المحتاجين بعد إجراء البحث الميداني، بالإضافة إلى إعداد برامج التعليم والتثقيف للمرضى وذويهم عن مرض سرطان الأطفال وكيفية التعامل معه إضافة للأنشطة التوعوية للمجتمع وذلك للارتقاء بالوعي الصحي المرتبط بالمرض والمساهمة في تنظيم برامج الإرشاد النفسي والاجتماعي بالتنسيق مع الجمعيات واللجان والمنظمات المماثلة .

تعتبر جمعية سند الخيرية من الجمعيات القليلة التي تخدم الأطفال المصابين بمرض السرطان في المملكة والذين تتراوح أعمارهم ما بين سن الولادة و15 عاماً، وكون صاحبة السمو الملكي الأميرة عادلة بنت عبدالله بن عبد العزيز رئيس مجلس إدارة الجمعية وإيماناً من سموها بأهمية دعم الأطفال المصابين بكافة الطرق والوسائل الممكنة فقد سعت الجمعية خلال الثماني سنوات الماضية على تكريس كافة الجهود والطاقات سواءاً من خلال مجلس الإدارة برئاسة سموها أو من خلال طاقم الجمعية العاملين والأعضاء بالإضافة إلى العمل التطوعي لتتمكن من خدمة الآلاف من الأطفال المصابين وذويهم سواءاً من خلال تقديم خدمات العلاج وأدوية وأجهزة طبية أو من خلال إعانات مالية أو مساعدات عينية أو إسكان الحالات والمرافقين خلال فترة العلاج وغيرها من الخدمات والبرامج مما أسهم على جعل الجمعية واحدة من الجمعيات الرائدة في المملكة في هذا المجال.

نظراً لاتساع أعمال الجمعية وازدياد أعداد الأطفال المصابين عاماً تلو عام حيث يصاب حوالي 1000 طفل سنوياً في المملكة وتحقيقاً لمهام الجمعية فقد ارتأى مجلس الإدارة على تصميم استراتيجية للجمعية وفقاً لأفضل المعايير من خلال عملية تشاورية واسعة النطاق متوائمة مع الأطر الاستراتيجية الاوسع ومراعية لرؤية مجلس الإدارة والهيكل التنظيمي والممارسات الجيدة وذلك لتحقيق أهداف وغايات الجمعية خلال السنوات القليلة القادمة.

## فلسفتنا:

إن فلسفة جمعية سند الخيرية لدعم الأطفال المرضى بالسرطان تقوم على تقديم خدمات متكاملة وشاملة لعلاج ودعم الأطفال المصابين بالسرطان وذويهم وتقديم الدعم المعنوي والنفسي والاجتماعي للتعايش مع المرض ويتم تقديم هذه الخدمات من خلال مراكز علاج سرطان الأطفال القائمة بالمملكة وبالتعاون مع المستشفيات والمراكز الصحية ومنظمات الصحية المرتبطة بمرض السرطان أو غيرها.

تهدف الجمعية بالمرتبة الثانية إلى المساهمة بتخفيض حالات الإصابة بالمرض سواءاً من خلال توعية المجتمع بمدى أهمية الاكتشاف المبكر للمرض لزيادة فرص التغلب عليه أو عن طريق دعم وتشجيع الإنتاج العلمي المتعلق بأبحاث سرطان الأطفال والبرامج الطبية والإنسانية لمرضى سرطان الأطفال.

تقوم فلسفة الجمعية العامة على توفير كافة الخدمات والبرامج التي تتناسب مع احتياجات الأطفال المصابين بالسرطان في المملكة مما يستدعي الجمعية إلى تجديد الخدمات والبرامج عاماً بعد عام . بالإضافة إلى ذلك تقوم فلسفة الجمعية على تنمية مواردها بشكل مستمر حرصاً منها على تحقيق غاياتها وأهدافها ورغبة بتوسيع نطاق أعمالها الخيرية ويتم ذلك عن طريق الاستعانة بالحكومة (وزارة الشؤون الاجتماعية وغيرها من الجهات) ومؤسسات القطاع الخاص سواءاً منها الربحية وغير الربحية بالإضافة إلى العمل على استقطاب أكبر عدد من المتبرعين من أهل الخير و الزكاوات والهبات وزيادة عدد الأعضاء والقيام بالأنشطة والمهرجانات الخيرية وتسويق منتجات الجمعية.

تقوم فلسفة الجمعية أيضاً على تخفيض التكاليف من خلال العمل التطوعي وتشجيع تضافر الجهود الجماعية إيماناً بتفوق العمل الجماعي على الجهود والطاقات المؤسسية الفرية بالإضافة إلى ترشيد استهلاك الموارد المالية المتوفرة وبالتالي توفير المزيد من الادخار لتوسيع نطاق أعمالها الخيرية.

تقوم الجمعية أيضاً على زيادة مواردها المالية عاماً تلو الآخر من خلال إنشاء صندوق استثماري متزايد القيمة وإعادة تشغيل أرباح هذه الاستثمارات للتوسع وزيادة عدد المستفيدين من الخدمات من الأطفال المصابين وذويهم.

وأخيراً وليس آخراً، تقوم فلسلفة الجمعية على السعي للتنسيق والتعاون مع الجمعيات واللجان والمنظمات الشبيهة أو المكملة بالدرجة الاولى داخل المملكة وذلك بغرض تقسيم العمل ضمن الاختصاص وبناء البرامج المشتركة وبدرجة ثانوية التعاون على مستوى قطري ودولي للاستفادة من التجارب والخبرات بما يخدم الأطفال المصابين بداء السرطان.

**التغطية الجغر افية:**

تتوزع مكاتب عمل مؤسسة سند الخيرية في المملكة ضمن ثلاثة مواقع جغرافية وهي:

- الرياض (مكتب الإدارة الرئيسي)
- جدة
- المنطقة الشرقية

ويجدر بالذكر بأن الجمعية ستسعى ضمن السنوات القادمة على توسيع انتشارها في معظم المناطق الرئيسية في المملكة سواءاًبتأسيس مكاتب عمل جديدة لها أو بإنشاء شراكات مع جهات قائمة ضمن تلك المناطق.

**الإطار العام للاستر اتيجية:**

- **رؤية ورسالة جمعية سند الخيرية**

تم تحديد رؤية ورسالة جمعية سند الخيرية بناء على الأهداف والغايات الرئيسية التي تم تأسيس الجمعية من أجلها وبناء على طموحات وآمال مجلس إدارة الجمعية وأعضائها وهي:

- **رؤية جمعية سند الخيرية:**

الوصول لكل طفل يعاني من السرطان ونكون سنداً له ولأسرته.

- **رسالة جمعية سند الخيرية:**

نحن جمعية خيرية سعودية تسعى إلى خلق البيئة الداعمة وتجنيد الموارد المساندة اللازمة لتحقيق الدعم الشامل للأطفال المصابين بالسرطان من خلال توظيف الموارد والخدمات المتميزة بكفاءة وفاعلية لتخفيف الآثار النفسية والاجتماعية على الأطفال وأسرهم.

**سيتم تحقيق هذه المهمة من خلال توفير الدعم المادي:**

- قيام جمعية سند بتوفير الدعم الكافي لجميع مراكز علاج سرطان الأطفال عن طريق القيام بجولات ميدانية دورية لهذه المراكز ومن خلال التواصل مع الأخصائيات المتواجدين داخل هذه المراكز وتوفير الدعم المطلوب.

- قيام جمعية سند بتوفير الدعم المادي اللازم لجميع الأطفال المرضى المحتاجين وذويهم خلال فترة العلاج من خلال تأمين تذاكر السفر للمرضى وذويهم للحالات الوافدة من جميع أنحاء المملكة للرياض وتوفير السكن اللازم لهم (للمرضى ومرافقيهم)، أو بدفع تكاليف العلاج والتنويم كاملة لبعض الأطفال وتكاليف علاج بعض المرافقين الذين يتعرضون لوعكات صحية أو بتوفير الأدوية والأجهزة الطبية التعويضية للأطفال المصابين بالسرطان في منازلهم (مثل سماعات الاذن والكراسي المتحركة...إلخ) أو من خلال دفع الرسوم الدراسية لبعض المرضى الذي يتطلب وجودهم بمدرسة خاصة نظراً للوضع الصحي بالإضافة إلى تقديم مساعدات مالية (شهرية أو مقطوعة) لمساعدة أسر المرضى أثناء فترة علاجهم.

- توفير الدعم الاجتماعي والنفسي والتوعوي اللازم لجميع الأطفال المرضى المحتاجين وذويهم خلال فترة علاجهم:

- ستقوم جمعية سند بتوفير الدعم اللازم لجميع الأطفال المرضى المحتاجين وذويهم خلال فترة علاجهم من خلال البرامج المتعددة مثل: برنامج سند التعليمي وبرنامج سند التطوعي و برنامج تحقيق أمنية وبرنامج الدعم المعنوي وبرنامج مساندة الأمهات وبرنامج تأثيث غرف الالعاب وبرنامج سند الترفيهي وبرنامج حفلتي وبرنامج اليوم العالمي للطفل المصاب بالسرطان. بالإضافة إلى ذلك فإن جمعية سند الخيرية ستقوم بالاستعانة بالأعضاء في بعض البرامج مثل برنامج تواصل كما ستقوم بالاستعانة بالمتطوعين مثل برنامج سند التطوعي بالإضافة إلى الاستعانة بشركات القطاع الخاص سواءاً للعمل التطوعي أو للدعم المادي مثل برنامج سنابل سند وبرنامج لعبة تحقق أمنية ومشروع شركاؤنا في المساندة والتطوير وغيرها.

- وأخيراً، ستقوم جمعية سند بتنظيم حملات وجوائز ونشاطات ومعارض ومهرجانات بالإضافة إلى إقامة المؤتمرات وتوقيع الاتفاقيات لتوفير الدعم اللازم للأطفال مثل جائزة الأميرة عادلة بنت عبدالله العلمية والإنسانية في مجال سرطان الأطفال وبرنامج المنح للأبحاث العلمية وحملة التبرع بالدم ومهرجان فرح ومرح وغيرها.

**قيمنا في مؤسسة سند الخيرية:**

- المشاركة والتعاون مع غيرنا لتحقيق آمالنا
- الإبداع والتميز في خدماتنا وبرامجنا
- تشجيع العمل التطوعي وتسخير الطاقات بأقصى درجات الكفاءة والفعالية
- توجيه وتوعية المجتمع
- الإيمان برسالتنا وقدرتنا على إحداث التغيير
- توفير البيئة الحاضنة لتلبية متطلبات الطفل المريض وذويه

التعامل الانساني والنبيل والأخذ بأيدي الطفل المحتاج وذويه في كافة الحالات

- تكريس الجهود لإسعاد الطفل المريض واسرته

نعمل على توفير البيئة والظروف الملائمة لتلبية كافة متطلبات الطفل المصاب بداء السرطان وأسرته وبلوغ مستوى طموحاتهم.

- المشاركة والتعاون مع غيرنا لتحقيق آمالنا

نعمل على تسخير كافة السبل لتحقيق التكامل والتعاون والتناغم مع كافة الجهات ذات العلاقة لنكون شركائهم في قهر المرض وتخفيف وطأة معاناة الاطفال.

- تشجيع العمل التطوعي وتسخير الطاقات بأقصى درجات الكفاءة والفعالية

نحن نؤمن بتفوق العمل الجماعي ونشجع تسخير كافة الطاقات البشرية في العمل التطوعي من أجل تحقيق غد أفضل لأطفالنا المرضى وذويهم .

- التعامل الانساني والنبيل والأخذ بأيدي الطفل المحتاج وذويه في كافة الحالات

نحن لا ننسى أن نتعامل بإنسانية مع كافة الحالات سواءاً تلك التي ترد إلينا أو التي نذهب لخدمتها بغض النظر عن شروط ومتطلبات القبول حيث أن غايتنا الاساسية هي تحقيق هدفنا النبيل في رعاية الطفل وبذل الجهود لإسعاد الطفل المريض واسرته ، نحن نعمل على حشد كافة الجهود والطاقات والموارد المالية والبشرية من أجل رسم الابتسامة على وجه كل أسرة تعاني من سرطان الطفولة.

- **الإبداع والتميز في خدماتنا وبرامجنا**

نحن نواكب العصر ونتميز في خدماتنا من أجل التفوق على غيرنا في تقديم حزمة من الخدمات والبرامج ترضي طموح اطفالنا المرضى وأسرهم .

- **توجيه وتوعية المجتمع**

نعمل جاهداً على تثقيف وتوعية المجتمع بأهمية الوقاية من مرض السرطان والعوامل المرتبطة به وذلك من خلال الممارسات الصحية والتشخيص المبكر.

**الإيمان برسالتنا وقدرتنا على إحداث التغيير**

نحن نعمل على قهر وتذليل كافة الصعاب من أجل تحقيق رسالتنا التي نؤمن بقدرتنا على تحقيقها والمساهمة في إحداث التغيير الإيجابي يض المحتاج وأسرته مهما كانت ظروفهم.

**تحليل لنقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات:**

**نقاط القوة:**

- يترأس مجلس إدارة مؤسسة سند سمو الاميرة عادلة بنت الملك عبد الله بن عبد العزيز
- السمعة الجيدة داخل المملكة
- الفئة المستهدفة (فئة الأطفال المصابين بالسرطان) فئة غالية على جميع فئات المجتمع بالإضافة لكون الجمعية خيرية وغير ربحية مما يساعد على استقطاب الدعم الفردي والمؤسسي سوآءا من القطاعين العام أو الخاص
- إيمان مجلس إدارة الجمعية والعاملين بها بالإضافة إلى الأعضاء والمتطوعين بمهمة ورسالة الجمعية النبيلة
- تنوع مصادر الموارد المالية ومصار جلب التبرعات في الجمعية (التبرعات، الزكاة، النشاطات، المعارض وغيرها)
- دعم القطاع الحكومي لمؤسسة سند الخيرية (من خلال وزارة الشؤون الاجتماعية)
- انتشار مكاتب عمل مؤسسة سند الخيرية في المملكة ضمن ثلاثة مواقع جغرافية

**نقاط التطوير:**

- الأعداد المستفيدة من خدمات وبرامج الجمعية بشكل سنوي أقل بكثير من مستوى الطموحات وأقل من معدلات الزيادة السنوية نظراً لمحدودية الموارد المالية المتوفرة
- لا يوجد قاعدة بيانات ومعلومات محدثة فيما يتعلق بالأطفال المصابين بالسرطان وذويهم مما يصعب الوصول إليهم بالطريقة المثلى وبالوقت المناسب
- لا يوجد آلية استثمارية واضحة ومحترفة لتنمية التبرعات والعوائد المالية السنوية
- عدم وجود استراتيجية واضحة وهيكل تنظيمي ودليل تنظيم إداري
- عدم تسويق هوية ونشاطات مؤسسة سند الخيرية بشكل مكثف ومستمر وعبر قنوات الاتصال المتنوعة
- عدم وجود آلية واضحة لقياس أثر ومدى رضا المرضى وذويهم فيما يتعلق بالبرامج والخدمات المقدمة من مؤسسة سند الخيرية

**الفرص:**

- زيادة الموارد المالية عبر توسيع نشاطات جمع التبرعات وتوقيع اتفاقيات وعمل تعاقدات كبيرة مع مؤسسات وشركات من القطاعين العام والخاص
- الاستفادة من طاقات الشباب المتواجدة في المملكة لزيادة عدد المتطوعين والأعضاء من خلال التركيز على الاستعانة بشريحة الطلاب من المدارس والجامعات
- الاستفادة من حقيقة أن مؤسسة سند الخيرية واحدة من قلائل المؤسسات الخيرية الغير الربحية في المملكة والتي تعنى بسرطان الاطفال بشكل رئيسي
- التعاون مع مراكز خيرية أخرى على مستوى محلي وإقليمي ودولي لنقل الخبرات وتطوير الخدمات والبرامج

**التحديات:**

عدد المتطوعين والأعضاء ما زال محدوداً وأقل بكثير من مستوى الآمال الطموح إليه

عدم وجود مراكز الأبحاث والتطوير للقيام بالأبحاث العلمية ذات العلاقة بأمراض السرطان عند الأطفال

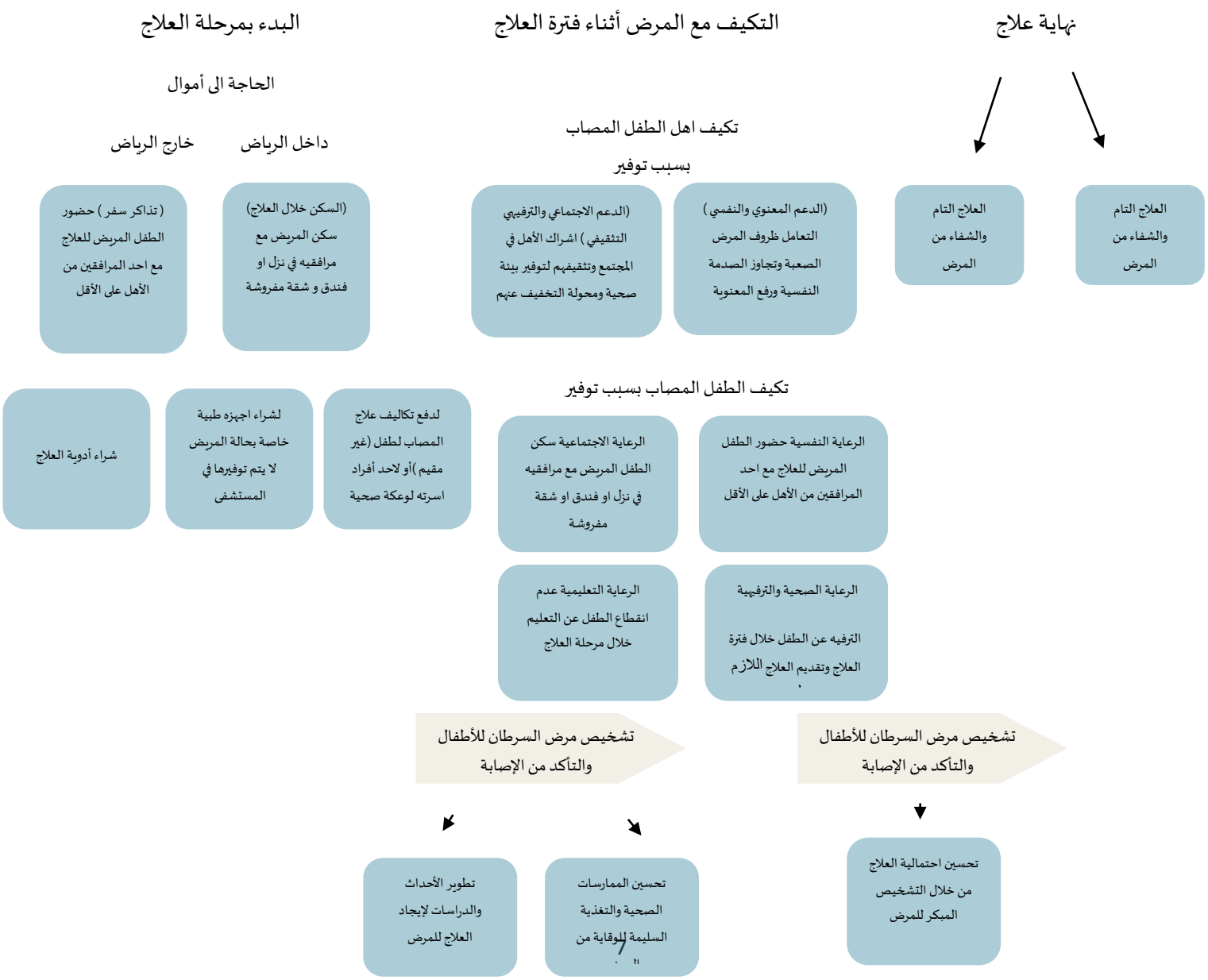
الاعتماد الكلي على الخارج لتوريد الادوية والاجهزة الطبية بجودة عالية لعدم وجود بدائل صناعية محلية، مما يزيد من أعباء تكلفة العلاج

ضعف تكريس التكنولوجيا أو تكامل العمليات والخدمات مع أنظمة أتمته المعلومات وقواعد البيانات

تنوع الأعمال وتعدد الخدمات والبرامج يتطلب وجود طاقم على مستوى عال من الكفاءة والمهارات والإبداع

## 1- استراتيجية الخدمات والبرامج:

لتحديد نطاق عمل الجمعية والوصول الى الخدمات والبرامج التي ينبغي لمِؤسسة سند الخيرية تقديمها فإنه ينبغي في البداية تحديد دورة مرض سرطان الاطفال والدعم الشمال اللازم لهم ولذويهم (ويحسب رسالة الجمعية) ومن ثم الاتفاق على نطاق العمل الذي يتماشى مع رؤية ورسالة الجمعية. الرسم التالي يوضح مراحل تشخيص وعلاج المرض يليه تحديد لخدمات وبرامج مؤسسة سند الخيرية :



## استراتيجية الخدمات والبرامج "تابع "

قبل استعراض خدمات وبرامج مؤسسة سند الخيرية وتحديد ما إذا كانت تتوافق مع رؤية ورسالة الجمعية ينبغي ايضا استعراض اهداف المؤسسة وهي :

- حشد أوجه الدعم والمساندة لمراكز سرطان الأطفال في المملكة.
- الوقوف على احتياجات الأسرة وتامين الخدمات المباشرة خلال فترة علاج الأطفال المرضى(السكن - الإعاشة - النقل ).
- تقديم الخدمات الاجتماعية والنفسية والدعم المادي و المعنوي للأطفال المرضى وأسرهم.
- تقديم البرامج التدريبية والتوعوية للأطفال المرضى و أسرهم حول مرض السرطان وكيفية التعامل معه.
- تقديم البرامج التدريبة وورش العمل الهادفة الى تطوير أداء العاملين في هذا المجال .
- السعي لرفع درجة الوعي داخل المجتمع حول مرض السرطان والعوامل المرتبطة به، والأهمية القصوى للكشف المبكر.
- تشجيع ودعم الدراسات و الأبحاث في مجال سرطان الطفولة.
- السعي لدمج المريض وأسرته اجتماعيا.
- التنسيق والتكامل مع القطاعات الحكومية و الأهلية ذات العلاقة.
-

## 1- استراتيجية الخدمات والبرامج : تابع "

الجدول أدناه بين الخدمات والبرامج الحالية المقدمة من جمعية سند الخيرية ويجدر بالذكر بأنه قد تم اقتراح بعض الخدمات أو البرامج الجديدة والتي تتماشى مع رؤية ورسالة وأهداف المؤسسة (تم إظهارها باللون الأحمر ).

| المرحلة | الخدمة / البرنامج أو النشاط | الأثر على مهمة سند الخيرية | توقف عن هذه الخدمة | استمر بهذه الخدمة |
|---|---|---|---|---|
| الوقاية من المرض وتحسين أساليب العلاج عند الإصابة | برنامج المنح الأبحاث العلمية ذات العلاقة المباشرة بأمراض السرطان عند الاطفال. | تتوافق مع المهمة | | √ |
| الوقاية من المرض وتحسين أساليب العلاج عند الإصابة | برنامج جائزة الأميرة عادلة بنت عبدالله العلمية و الإنسانية في مجال سرطان الأطفال ( الدعم وتشجيع الانتاج العلمي المتعلق بأبحاث سرطان الاطفال من الناحيتين العلمية والانسانية. | تتوافق مع المهمة | | √ |

| المرحلة | الخدمة / البرنامج أو النشاط | الأثر على مهمة سند الخيرية | توقف عن هذه الخدمة | استمر بهذه الخدمة |
|---|---|---|---|---|
| الوقاية من المرض وتحسين اساليب العلاج عند الإصابة | عمل برامج تدريبية مجدولة لرفع كفاءة وتطوير أداء العاملين في مجال علاج سرطان الأطفال | تتوافق مع المهمة | | √ |
| الوقاية من المرض وتحسين اساليب العلاج عند الإصابة | برنامج يوم التمريض ( لتكريم الممرض المثالي معنويا لتحفيز الممرضين على تحسين مستوى خدمتهم للأطفال المرضى) | تتوافق مع المهمة | | √ |
| تشخيص مرض السرطان للأطفال والتأكد من الإصابة | تنفيذ برامج لرفع درجة الوعي داخل المجتمع حول مرض السرطان والعوامل المرتبطة به والأهمية القصوى للكشف المبكر | تتوافق مع المهمة | | √ |

استراتجية الخدمات والبرامج " تابع "

| المرحلة | الخدمة / البرنامج أو النشاط | الأثر على مهمة سند الخيرية | توقف عن هذه الخدمة | استمر بهذه الخدمة |
|---|---|---|---|---|
| البدء بمراحل العالج | دعم مراكز علاج سرطان الاطفال بكادر طبي متخصص لتشخيص الحالات الصحية المستعصية وتقديم المشورة الفنية في سبيل علاجها . | تتوافق مع المهمة | | √ |
| البدء بمراحل العلاج | دعم مراكز علاج سرطان الأطفال بأخصائيين نفسيين لتقييم حالة المرض وذويه وتقديم المشورة لهم ومتابعة هذه الحالات . | تتوافق مع المهمة | | √ |
| البدء بمراحل العلاج | تأمين أدوية و أجهزة طبية تعويضية الأطفال المرضى بالسرطان (لدعم أهالي الأطفال المرضى المحتاجين ماديا ) | تتوافق مع المهمة | | √ |

استراتيجية الخدمات والبرامج " تابع "

| المرحلة | الخدمة / البرنامج أو النشاط | الأثر على مهمة سند الخيرية | توقف عن هذه الخدمة | استمر بهذه الخدمة |
|---|---|---|---|---|
| القدوم الى الرياض لبدء العلاج | تأمين تذاكر السفر ( لدعم أهالي الأطفال المرضى المحتاجين ماديا ) . | تتوافق مع المهمة | | √ |
| القدوم إلى الرياض لبدء العلاج | إسكان الحالات والمرافقين من خارج مدينة الرياض ( لدعم أهالي الأطفال المرضى المحتاجين ماديا ) . | تتوافق مع المهمة | | √ |
| لقدوم إلى الرياض لبدء العلاج | تشغيل نزل المطوع الخيري التابع لمركز الملك فهد الوطني لأرواح الأطفال ومركز الأبحاث (لدعم أهالي الأطفال المرضى المحتاجين ماديا ) . | تتوافق مع المهمة | | √ |
| لقدوم إلى الرياض لبدء العلاج | تطبيق نظام (تقييم أداء مراكز علاج السرطان وربطه بنظام مكافأة أو جوائز . | تتوافق مع المهمة | | √ |

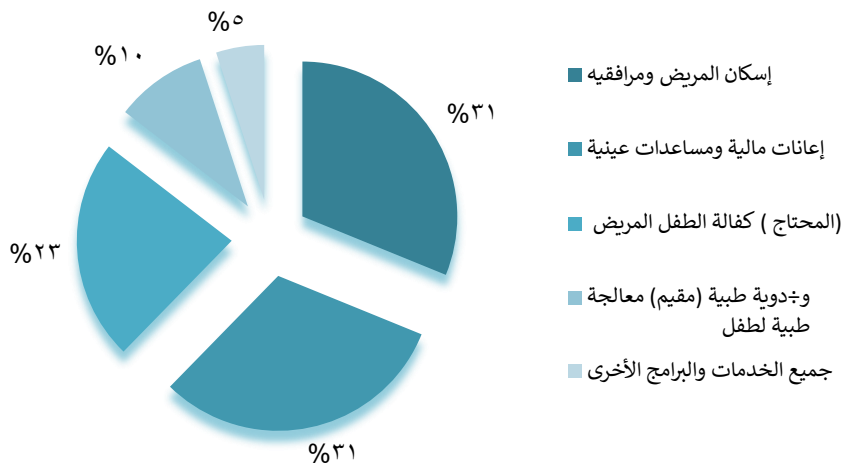
استراتيجية الخدمات والبرامج "تابع"

| المرحلة | الخدمة / البرنامج أو النشاط | الأثر على مهمة سند الخيرية | توقف عن هذه الخدمة | استمر بهذه الخدمة |
|---|---|---|---|---|
| التكيف مع المرض أثناء العلاج | برنامج نجن لك سند ( لتفعيل دور الأعضاء وتقديم الدعم المعنوي للأطفال وذويهم. | تتوافق مع المهمة | | √ |
| التكيف مع المرض أثناء العلاج | برنامج مساندة الأمهات ( لدعم أمهات الأطفال معنويا ). | تتوافق مع المهمة | | √ |
| التكيف مع المرض أثناء العلاج | برنامج تأثيث غرف الألعاب ( لدعم الأطفال المرضى من خلال الدعم المعنوي ). | تتوافق مع المهمة | | √ |
| التكيف مع المرض أثناء | برنامج حفلتي ( عند وجود حفلة ) | تتوافق مع | | √ |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| العلاج | | المهمة | | |

تم أيضا تحليل لإجمالي تكلفة الخدمات والبرامج أو المساعدات المقدمة من مؤسسة سند الخيرية وفقا لستة سنوات الماضية (ابتداء من 1420 عام حتى 1420 هجري ) وقد تبين بأن أكثر من 85% من تكلفة الخدمات والبرامج تندرج تحت بنود توفير السكن للطفل مريض وأحد مرافقيه أثناء فترة العلاج بالإضافة الى توفير الدعم المادي للطفل المريض المحتاج من أموال ومساعدات عينية .

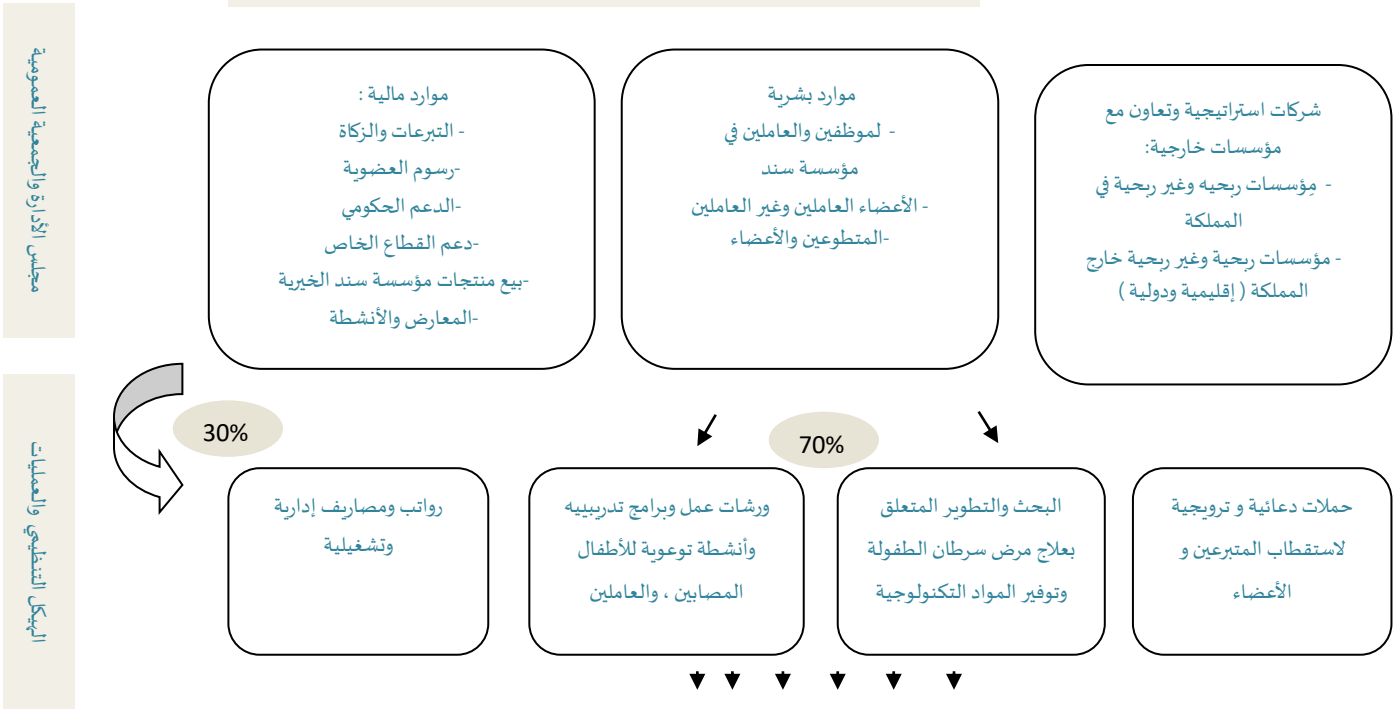
يجدر بالذكر أيضا بأن تكلفة جميع الخدمات و البرامج التي تم ذكرها سابقا بعد استبعاد السكن والدعم المادي لا تتجاوز ال 5% فقط من مجموع المساعدات المقدمة.




استراتيجية الخدمات والبرامج تابع :

| ترتيب اولويات الخدمات والبرامج | نوع الدعم المقدم من خلال الخدمات والبرامج والأنشطة، |
|---|---|
| الأولوية بالدرجة الاولى | تقديم الدعم المادي ( إعاشة ، سكن صحي ، مواصلات .. إلخ ) للطفل المصاب المحتاج . |
| الأولوية بالدرجة الثانية | تقديم العلاج الطبي والأدوية والأجهزة الخاصة . |
| الأولوية بالدرجة الثالثة | تقديم الدعم المعنوي و النفسي والاجتماعي للطفل المصاب وذويه . |
| الأولوية بالدرجة الرابعة | توعوية المجتمع وتطوير الابحاث المتعلقة بمرض سرطان الأطفال . |

استراتيجية وخطة عمل ومؤشرات عمل قياسية .




مراجعة لاستراتيجية الجمعية والخدمات والبرامج والنشاطات المقدمة وقياس أثرها ومدى رضا الأطفال المصابين وذويهم والأنفاق على خطة العمل للسنة المقبلة بالإضافة الى تحديث مؤشرات القياس القياسية

1- استراتيجية الخدمات والبرامج "تابع"

| المرحلة | الخدمة / البرنامج أو النشاط | الأثر على مهمة سند الخيرية | توقف عن هذه الخدمة | استمر بهذه الخدمة |
|---|---|---|---|---|
| التكيف مع المرض أثناء العلاج | برنامج الدعم المعنوي ( لدعم والدي الأطفال ). | تتوافق مع المهمة | | √ |
| التكيف مع المرض أثناء العلاج | برنامج سند التطوعي (لتفعيل العمل التطوعي ودعم الأطفال المرضى معنويا واجتماعيا ). | تتوافق مع المهمة | | √ |
| التكيف مع المرض أثناء العلاج | برنامج لعبة ترسم بسمة ( لدعم الأطفال المرضى معنويا ). | تتوافق مع المهمة | | √ |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| التكيف مع المرض أثناء العلاج | برنامج تحقيق أمنية ( لدعم الأطفال المرضى معنويا و اجتماعيا ). | تتوافق مع المهمة | | √ |

استراتيجية الخدمات والبرامج "تابع"

| المرحلة | الخدمة / البرنامج أو النشاط | الأثر على مهمة سند الخيرية | توقف عن هذه الخدمة | استمر بهذه الخدمة |
|---|---|---|---|---|
| التكيف مع المرض أثناء العلاج | برنامج الدعم المعنوي ( لدعم والدي الأطفال ). | تتوافق مع المهمة | | √ |
| التكيف مع المرض أثناء العلاج | برنامج سند الترفيهي (لدعم الأطفال وذويهم معنويا من خلال الأنشطة الترفيهية ). | تتوافق مع المهمة | | √ |
| التكيف مع المرض أثناء العلاج | برنامج سنابل سند (لدعم الاطفال المرضى اجتماعيا من خلال إشراك فئات المجتمع المختلفة ). | تتوافق مع المهمة | | √ |
| التكيف مع المرض أثناء العلاج | برنامج اليوم العالمي للطفل المصاب بالسرطان ( لتفعيل دور الأعضاء والمتطوعين وتقديم الدعم المعنوي والاجتماعي للطفال وذويهم ). | تتوافق مع المهمة | | √ |

استراتيجية الخدمات والبرامج "تابع"

| المرحلة | الخدمة / البرنامج أو النشاط | الأثر على مهمة سند الخيرية | توقف عن هذه الخدمة | استمر بهذه الخدمة |
|---|---|---|---|---|
| البدء بمراحل العلاج | الإعانات المالية ( لدعم أهالي الأطفال المرضى المحتاجين ماديا ). | تتوافق مع المهمة | | √ |
| البدء بمراحل العلاج | برنامج كفالة الطفل المريض بالسرطان المحتاج ( لدعم أهالي الأطفال المرضى المحتاجين ماديا ودعم الاطفال اجتماعيا ). | تتوافق مع المهمة | | √ |
| البدء بمراحل العلاج | برنامج علاج طفل مقيم ( غير سعودي )(لدعم أهالي الأطفال المرضى المحتاجين ماديا ). | تتوافق مع المهمة | | √ |
| البدء بمراحل العلاج | برنامج علاج مرافقي الأطفال المرضى – غير السعوديين | تتوافق مع المهمة | | √ |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | (لدعم اهالي الأطفال المرضى المحتاجين ماديا ). | | | |

| المرحلة | الخدمة / البرنامج أو النشاط | الأثر على مهمة سند الخيرية | توقف عن هذه الخدمة | استمر بهذه الخدمة |
|---|---|---|---|---|
| البدء بمراحل العلاج | برنامج المساندة الايوائية (بدعم من وزارة الشؤون الاجتماعية ) وذلك لدعم أهالي الأطفال المرضى المحتاجين ماديا ) | تتوافق مع المهمة | | √ |
| التكيف مع المرض أثناء العلاج | من سند مع التحية (لدعم أهالي الأطفال المرضى معنويا ) | تتوافق مع المهمة | | √ |
| التكيف مع المرض أثناء العلاج | برنامج سند التعليمي ( لدعم الأطفال نفسيا واجتماعيا وتنمية قدراتهم التعليمية ) | تتوافق مع المهمة | | √ |
| التكيف مع المرض أثناء العلاج | دفع رسوم دراسية (لدعم الأطفال نفسيا واجتماعيا وتنمية قدراتهم التعليمية ) | تتوافق مع المهمة | | √ |

1- استراتيجية تنمية الموارد المالية وتوسيع رقعة نشاطات الجمعية

| # | الاهداف الرئيسية | الغايات | الاستراتيجيات و المبادرات | معايير القياس |
|---|---|---|---|---|
| 1 | • التركيز على تأمين دخل سنوي متنامي ومستمر | • تصميم استراتيجيات وخطط جديدة لجلب الموارد المالية<br>• فقنوات مبتكرة وجديدة لم التبرعات | • التركيز على قيمة التبرعات التي سيتم جمعها وذلك بابتكار معارض وانشطة بأفكار جديدة وخلاقة تعمل على در مبالغ كبيرة بدلا من التركيز على زيادة عدد النشاطات أو المعارض التقليدية ذات العوائد القليلة.<br>• تصميم موقع الكتروني يسمح بالتبرع عبر الشبكة الالكترونية بطرق بسيطة وميسرة وفتح وسائل جديدة لجمع التبرعات باستخدام وسائل الاتصال المختلفة (الهواتف المتنقلة و الأرضية و البريد والشبكة الإلكترونية .. إلخ )<br>• توزيع صناديق للتبرعات داخل المحلات التجارية والأسواق والشركات الكبرى | • توقيع العدد الكافي من الاتفاقيات وتوزيع العدد الكافي من الصناديق الاضافية في الاماكن الاستراتيجية وزيادة عدد قنوات جمع التبرعات لزيادة الايرادات المالية السنوية للجمعية بنسبة 30% على الأقل . |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | وتصميم آلية لجمع أموال هذه الصناديق بشكل دوري وامكانية مراقبة الصناديق الكبرى والكاميرات<br>• تدشين حملات جمع التبرعات والسماح بالتبرع عبر البنوك أو عبر الهواتف المحمولة أو الارضية أ، عبر الشبكة الإلكترونية بطرق بسيطة وميسرة . | |

## 1-استراتيجية جمعية سند الخيرية

وبناء على نطاق العمل " GNIPOCS YGETARTS " الذي تم مناقشته وعلى ضوء التوجهات الاستراتيجية لمجلس إدارة مؤسسة سند الخيرية لتوسيع نشاطاتها وانتشارها ، تم تحديد خمسة توجهات استراتيجية رئيسية للمؤسسة يضم كل منها عنصرا أساسيا أو اكثر يليها تحديد الأولويات هذه العناصر مع مؤشرات قياسية ليتم رصدها بشكل دوري لقياس مستويات الإنجاز والالتزام بتطبيق هذه المعايير يجدر بالذكر بأنه لا ينبغي قياس ومراجعة هذه المعايير بشكل دوري ومستمر وذألك لإضافة / تعديل أو إعادة صياغة معايير الاداء القياسية واتخاذ الإجراءات اللازمة وفقا للنتائج المذكورة :

1. التوجه الاستراتيجي (1) : تنمية الموارد المالية المتعلقة بمؤسسة سند الخيرية واستغلالها لتوسيع رقعة نشاطات المؤسسة وزيادة حجم الفئة المستفيدة من الأطفال اللازمة وفقا للنتائج المذكورة .
2. التوجه الاستراتيجي (2) : الارتقاء بمستوى الخدمات والبرامج المقدمة لتكون موائمة مع الممارسات المثلى ولتلبية متطلبات الأطفال المصابين و ذويهم بالإضافة الى قياس مدى رضاء وفعالية الخدمات والبرامج وأثرها على الفائزات المستفيدة .
3. التوجه الاستراتيجي (3) : بناء منظومة متينة وعالية المستوى تشمل تحسين كفاءة وتعزيز دور الموارد البشرية سواء من داخل المؤسسة أو من خارجها بالإضافة إلى تطوير الهيكل التنظيمي والأنظمة الإدارية وأتمته في قواعد البيانات من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات .
4. التوجه الاستراتيجي (4) : بناء استراتيجية تسويق منظمة وتنظيم حملات دعائية وتوعوية مستمرة للتعريف برسالة ومهام مؤسسة سند ومدى اسهاماتها لخيرية والتوعوية في المجتمع ، أهمية الوقاية من مرض السرطان من خلال الممارسات الصحية والتشخيص المبكر .
5. التوجه الاستراتيجي (5) : تعزيز أصر الروابط والتعاون والتكامل مع القطاع العام والخاص و مؤسسات المجتمع المدني الوطنية الإقليمية والدولية المعنية ببرامج علاج أو تطوير أبحاث مكافحة مرض السرطان بالإضافة إلى مؤسسات المجتمع المدني المعنية بالطفل .

1-أستراتيجية تنمية الموارد المالية وتوسيع نشاطات الجمعية :

| # | الاهداف الرئيسية | الغايات | الاستراتيجيات و المبادرات | معايير القياس |
|---|---|---|---|---|
| 1 | • التركيز على تأمين دخل سنوي متنامي ومستمر | • التركيز على استقطاب كبرى الشركات والمؤسسات من القطاعين الخاص والعام .<br>• الاستفادة من الحملات الدعائية الخاصة بمؤسسات القطاعين العام والخاص لزيادة حجم التبرعات . | • العمل على تطوير الأعمال وتوقيع اتفاقيات مع كبرى المؤسسات والشركات من القطاعين العام والخاص ( شركات الاتصالات ، الفنادق ، المطاعم ، .. إلخ ) وذلك لاقتطاع قيمة ثابتة ( مثل ريال واحد إضافي من كل عميل ) أو تحديد نسبة مئوية معينة مجموع الايرادات السنوية كجزء من نشاطات المسؤولة الاجتماعية الخاصة بالمؤسسة .<br>• الاتفاق مع الشركات لبيع منتجات خاصة بالجمعية في أماكن التسوق المختلفة يكون ريعها مخصص لدعم جمعية سند الخيرية أو لوضع العلامة التجارية للجمعية مع أرقام وعناوين التبرعات على بعض منتجات هذه الشركة للإسهام بزيادة حجم التبرعات الواردة . | • توقيع العدد الكافي من الاتفاقيات وتوزيع العدد الكافي من الصناديق الاضافية في الاماكن الاستراتيجية وزيادة عدد قنوات جمع التبرعات لزيادة الايرادات المالية السنوية للجمعية بنسبة 30% على الأقل . |

| # | الاهداف الرئيسية | الغايات | الاستراتيجيات و المبادرات | معايير القياس |
|---|---|---|---|---|
| 2 | • تأسيس وتنمية صندوق استثماري متنامي القيمة | • تشغيل الصندوق الاستثمار باستثمارات ناجحة تحقق نسبة جيدة من العوائد السنوية .<br>• تخفيض التكاليف التشغيلية بقدر الإمكان . | • تخصيص ما نسبته 30% من العوائد المالية السنوية ليتم إضافتها على قيمة الصندوق الاستثماري<br>• القيام باستثمارات ناجحة لتحقيق أرباح سنوية مقبولة من خلال الاستعانة بشركات استثمارية متخصصة (وتعيين كادر متخصص داخل الجمعية عند نمو الصندوق بشكل كبير )لمراقبة أدارة الاستثمارات داخليا .<br>• العمل على زيادة عدد المتطوعين والأعضاء من مختلف التخصصات من خلال استهداف طلاب الجامعات والمدارس و أعضاء النقابات المهنية .<br>• الاستعانة بالمتطوعين والأعضاء بقدر الإمكان في جميع برامج و أنشطة الجمعية وبحسب تخصصاتهم ومؤهلاتهم وذلك بالرجوع الى قاعدة البيانات المتعلقة بالمتطوعين والأعضاء قبل التخطيط لأي نشاط او برنامج تخفيض التكاليف .<br>• توحيد جميع طلبات الشراء و التعاقد مع مريدين معينين بغرض من تخفيض تكلفة عملية الشراء . | • تحقيق أرباح سنوية من الاستثمار بما نسبته 15% على الأقل من قيمة العوائد المالية الواردة للمؤسسة .<br>• رفع نسبة المتطوعين والأعضاء بحيث يشكلون دائما 50% على الأقل من مجموع عدد الأشخاص المساهمين في النشاطات والرامج المنفذة من قبل الجمعية<br>• نسبة تخفيض التكاليف التي تم تحقيقها . |

1-أستراتيجية تنمية الموارد المالية وتوسيع نشاطات الجمعية " تابع "

| # | الاهداف الرئيسية | الغايات | الاستراتيجيات و المبادرات | معايير القياس |
|---|---|---|---|---|
| 3 | • توسيع رقعة نشاط الجمعية . | • توسيع نطاق الخدمة وزيادة في عدد الفئات المستفيدة من الأطفال المرضى وذويهم . | • القيام بشكل سنوي بتحليل أعداد الفئات المستهدفة من الأطفال المرضى ( من سن الولادة الى سن 15 عاما ) وذويهم وتوزيعهم الجغرافي في المملكة ومعدل الإصابة سنويا لكل فئة ليتم تحديد على ضوء هذه النتائج – مع الأخذ بعين الاعتبار الإيرادات المالية المتوقعة – العدد الكلي من الحالات التي سيتم تغطيتها حسب توزيعهم الجغرافي مع تقدير للخدمات التي سيتلقونها ضمن خطة عمل سنوية يتم تحضيرها مع التنسيق مع مكاتب المؤسسة الاخرى .<br>• الانتشار في مختلف المستشفيات ومراكز علاج السرطان في المملكة ضمن خطة توسع مدروسة وبحسب توقعات الطلب ومعدلات الزيادة السنوية من حالات الإصابة في تلك المناطق .<br>• تحليل شروط قبول الحالات باستمرار والعمل على تسهيل شروط الموافقة وتبسيط إجرائها ليتم تغطية أكبر قدر ممكن من الحالات المستلمة . | • العمل على زيادة عدد المستفيدين من الأطفال المرضى وذويهم بما نسبته 25% سنويا على الأقل .<br>• مدى القدرة على تحضير خطة عمل سنوية فعالة وقابلة للتطبيق ومدى القدرة على الالتزام بها عاما تلو الأخر .<br>• زيادة عدد الأعضاء الكلي بما نسبته 15% سنويا .<br>• زيادة عدد المتطوعين الكلي بما نسبته 20% سنويا . |

الجدول الزمني للأهداف الاستراتيجية المتعلقة بتنمية الموارد المالية وتوسيع رقعة نشاطات الجمعية

2012 | 2011

| # | الأهداف | كانون الأول | كانون الثاني | شباط | أذار | نيسان | أيار | حزيران | تموز | أب | أيلول | تشرين الأول | تشرين الثاني | كانون الأول |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | |

تعني مراقبة الأداء وأخذ القرارات الصحيحة

استراتيجية الارتقاء بمستوى جودة وكفاءة الخدمات والبرامج المقدمة

| # | الأهداف الرئيسية | الغايات | الاستراتيجيات و المبادرات | معايير القياس |
|---|---|---|---|---|
| 1 | الارتقاء بمستوى جودة وكفاءة الخدمات والبرامج والنشاط اتو الأعمال الخيرية المقدمة من الجمعية | • السرعة في دراسة الحالة وأخذ القرار.<br>• اختيار الخدمات والبرامج التي تتطابق مع متطلبات الطفل المريض وذويه | • قياس الوقت المستغرق من لحظة فتح ملف الطفل عند استلام الحالة إلى لحظة تقديم الخدمة أو البرنامج له ولذويه ليتم تحديد الوقت المتطلب للاستجابة والعمل على تقليل هذا الوقت باستمرار.<br>• تصميم نظام لإدخال المعلومات المتعلقة بحالة الطفل المرضية والحالة الاجتماعية لذويه على قاعدة البيانات ليتم تلقائيا من خلال مؤشرات محددة تحديد أفضل الخدمات والبرامج التي تناسب وضعه وليتم أدراج اسمه وحالته في حال الموافقة ضمن الفئات التي سيتم خدمتها في قسم تخطيط وإدارة البرامج. | • قلة الوقت المستغرق من لحظة فتح ملف الطفل عند استلام الحالة الى لحظة تقديم الخدمة<br>• وضوح المؤشرات المتعلقة بالحالة المرضية والاجتماعية للطفل والتي على ضوئها يتم تحديد الخدمات والبرامج التي سيتم تقديمه. |

استراتيجية الارتقاء بمستوى جودة وكفاءة الخدمات والبرامج المقدمة

| # | الأهداف الرئيسية | الغايات | الاستراتيجيات و المبادرات | معايير القياس |
|---|---|---|---|---|
| 1 | الارتقاء بمستوى جودة وكفاءة الخدمات والبرامج ونشاط الأعمال الخيرية المقدمة من الجمعية . | تطوير الخدمات والأنشطة والبرامج المقدمة. | تعيين مسؤول لمراجعة وتقييم وتطوير مستويات الخدمة والبرامج المقدمة بشكل دوري ورفع التقرير إلى الإدارة العليا لاتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة في الأوقات المناسبة.<br><br>تقسيم الأطفال المرضى بالسرطان وذويهم إلى عدة فئات بحسب درجة خطورة الحالة ومستواهم المعيشي وتصميم خدمات وبرامج تلبي حاجاتهم<br><br>الاستعانة بخبراء محلين ودوليين (متطوعين وعاملين ) بين فترة وأخرى لإجراء دراسات مقارنة لمستوى ونوع الخدمات والبرامج المقدمة مع المؤسسات الشبيهة المحلية والعالمية للرتقاء بمستوى هذه الخدمات .<br><br>تحليل وتقسيم المرضى إلى فئات مختلفة وتحديد حجم العينات المطلوبة من كل فئة للقيام بشكل دوري بقياس مدى الرضا من مستوى الخدمات المقدمة أثناء وبعد تقديم الخدمة وذلك من خلال استبانات ومؤشرات قياسية تعبا الكترونيا وتخزن على قاعدة البيانات | قياس مدى فعالية الخدمات المقدمة على الفئات التي تم تحديده .<br><br>معدل التطور في الخدمات و البرامج المقدمة .<br><br>تحقيق نسبة 80% من مستوى رضاء الأطفال المرضى وذويهم نتيجة للخدمات والبرامج المقدمة والعمل على تحسين هذه النسبة من سنة لأخرى. |

استراتيجية الارتقاء بمستوى جودة وكفاءة الخدمات والبرامج المقدمة

| # | الأهداف الرئيسية | الغايات | الاستراتيجيات و المبادرات | معايير القياس |
|---|---|---|---|---|
| 1 | الارتقاء بمستوى جودة وكفاءة الخدمات والبرامج و النشاطات و الأعمال الخيرية المقدمة من الجمعية | تطوير الخدمات والأنشطة والبرامج المقدمة ( تابع ) | • العمل باستمرار على تحسين نتائج المؤشر اتو تحديث قاعدة البيانات المتعلقة بتقييم مراكز العلاج والمستشفيات وبتقييم العاملين والممرضين وربط نتائج التقييم بخطط التدريب للعاملين في مجال علاج سرطان الأطفال وبنظام حوافز لتكريم المتميزين منهم .<br>• تحضير وتنفيذ ورش العمل وبرامج تدريبية للكادر الوظيفي في الجمعية بالإضافة للعامل ينفي مراكز علاج السرطان الأطفال وللمتطوعين أو الأعضاء الذين سيشاركون بتنفيذ أحد البرامج أو الخدمات لتعريفهم بأهداف وتوقعات مستوى الخدمة المطلوبة منهم . | • عدد ورش البرامج التدريبية<br>• مدى الالتزام بخطة التدريب السنوية<br>• فعالية وأثر البرامج التدريبية على نتائج التقييم. |

الجدول الزمني للأهداف الاستراتيجية المتعلقة بالارتقاء بمستوى جودة وكفاءة الخدمات و البرامج المقدمة

| # | الأهداف | كانون الأول | كانون الثاني | شباط | أذار | نيسان | أيار | حزيران | تموز | أب | أيلول | تشرين الأول | تشرين الثاني | كانون الأول |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | الارتقاء بمستوى جودة وكفاءة الخدمات والبرامج والنشاطات والأعمال الخيرية المقدمة من الجمعية | | | | | | | | | | | | | |

استراتيجية بناء منظومة متينة وعالية المستوى

| # | الأهداف الرئيسية | الغايات | الاستراتيجيات والمبادرات | معايير القياس |
|---|---|---|---|---|
| 1 | تصميم استراتيجية عامة لجمعية سند الخيرية ومراجعتها وتعديله او الاشراف على تطبيقها من قبل أعضاء مجلس الإدارة بشكل مستمر | الانتهاء من تصميم الاستراتيجية العامة لجمعية سند الخيرية في نهاية عام 2011<br><br>تفعيل دور أعضاء مجلس الإدارة الاشراف على تطبيق الأهداف الاستراتيجية ومراقبة أداء إدارة الجمعية والاتصال الدائم معهم | • تصميم الاستراتيجية العامة ومناقشتها مع إدارة الجمعية لتحديد الأهداف والغايات التي ينبغي تطبيقها والانفاق على مؤشرات الأداء وألية قياسه<br><br>• ترجمة الأهداف الاستراتيجية الى خطة عمل بجداول زمنية وموازنة محددة لتتم محاسبة أدارة الجمعية على مدى الالتزام بتنفيذ هذه الأهداف<br><br>• اشراك أعضاء مجلس الإدارة في خطط التدريب والتطوير وإشراكهم في تسهيل تحقيق بعض الأهداف<br><br>• تسهيل الاتصال الدائم بين أعضا مجلس الإدارة وإدارة وموظفي الجمعية من خلال الاجتماعات الدورية لمناقشة الإنجازات والمشاكل واتخاذ الإجراءات والقرارات التصحيحية على ضوئها | مدى الالتزام بتطبيق الاستراتيجية العامة وإعداد تطويرها ومراجعة أهدافها مرتين بالسنة على الأقل .<br><br>كفاءة أعضاء مجلس الادارة ومدى اسهامهم في دفع تطبيق القرارات والاهداف ومدى محاسبة إدارة الجمعية.<br><br>درجة الشفافية وسرعة اتخاذ ومتابعة تنفيذ القرارات . |

استراتيجية بناء منظومة متينة وعالية المستوى

| # | الأهداف الرئيسية | الغايات | الاستراتيجيات والمبادرات | معايير القياس |
|---|---|---|---|---|
| 2 | تصميم وتطبيق الهيكل التنظيمي للجمعية وبطاقات الوصف الوظيفي ودليل سياسات وإجراءات الموارد البشرية | الانتهاء من تصميم الهيكل التنظيمي وبطاقات الوصف الوظيفي ودليل سياسات وإجراءات الموارد البشرية لجمعية سند الخيرية في نهاية عام 2011 والبدء في تطبيقها | الانتهاء من تصميم الاستراتيجية والهيكل التنظيمي وبطاقات الوصف الوظيفي ودليل السياسات واجراءات الموارد البشرية في نهاية عام 2011 .<br><br>الالتزام بتطبيق الهيكل التنظيمي وبطاقات الوصف الوظيفي ودليل سياسات وإجراءات الموارد البشرية والعمل على مراجعتهم بشكل مستمر .<br><br>تعين كادر متخصص في الشواغر الوظيفية وفقا للمؤهلات والخبرة المطلوبة .<br><br>إشراك مجلس الإدارة في عملية تطبيق الاستراتيجية والهيكل التنظيمي بالإضافة إلى محاسبة الموظفين بناء على نتائج مؤشرات الاداء | الالتزام بالهيكل التنظيمي والانظمة الجديدة خلال ستة أشهر من ابتداء التطبيق<br><br>تحقيق مستوى عالي من رضاء الموظفين داخل الجمعية<br><br>تعيين كادر متخصص على درجة عالية من الأهلية والحرفية وفقا لمتطلبات المسميات الوظيفية الشاغرة |

استراتيجية بناء منظومة متينة وعالية المستوى

| # | الأهداف الرئيسية | الغايات | الاستراتيجيات والمبادرات | معايير القياس |
|---|---|---|---|---|
| 3 | تحسن اداء موظفي جمعية سند الخيرية ورفع مهاراتهم بالإضافة إلى رفع الانتاجية وبناء القدرات لدى العاملين في مراكز علاج السرطان . | .<br>تصميم تطبيق إجراءات العمل القياسية<br><br>تطوير وتنفيذ برامج تدريب داخلية و خارجية والعمل على تطويرها باستمرار<br><br>تعزيز تطبيق نظام تفويض الصلاحيات وتعزيز اللامركزية ضمن الجمعية | ترجمة الأهداف الاستراتيجية والمهام الوظيفية الخاصة بالموظفين الى المؤشرات اداء يتم قياسها بشكل دوري<br><br>تصميم نظام الجودة الشاملة وتصميم نظام لقياس رضا الموظفين فيما يتعلق بالسياسات والأنظمة المطبقة .<br><br>تصميم وتطبيق برامج تدريبية تناسب المؤهلات المطلوبة من المسميات الوظيفية .<br><br>قياس اداء موظفي الجمعية باستمرار ( بنهاية كل ربع ) وتصميم خطط تدريب شاملة تعمل على تعويض نقاط الضعف الموجودة لدى الموظفين | انخفاض نسبة دوران الموظفين<br><br>سرعة أتخاذ القرارات<br><br>تحقيق درجة عالية من الرضا وتحقيق الذات لدى موظفي الجمعية<br><br>درجة التحسن في نتائج تقييم الاداء نتيجة لتطبيق برامج لتدريب<br><br>وجود البيئة الايجابية التي |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | تخفيف نسبة دوران الموظفين | تطبيق نظام حوافز ومكافئات متعلق بأداء الموظفين<br><br>غرس مبادى وقيم الجمعية وخلق البيئة الجابية | تشجع الانتاجية والتفوق<br><br>عدد الموظفين الذين تم تكريمهم بسبب تفوقهم |

استراتيجية بناء منظومة متينة وعالية المستوى

| # | الأهداف الرئيسية | الغايات | الاستراتيجيات والمبادرات | معايير القياس |
|---|---|---|---|---|
| 4 | تطوير بنية تحتية عالية المستوى من تكنلوجيا المعلومات وتطويرها باستمرار لتلبية متطلبات العمل | .<br><br>تصميم وبناء أنظمة تكنولوجيا المعلومات وقواعد البيانات لحفظ المعلومات<br><br>تطوير وتطبيق برامج الكومبيوتر لتسخير الأنظمة وقواعد البيانات لخدمة إجراءات العمل في الجمعية<br><br>حفظ وصيانة وتحديث أنظمة المعلومات ومواكبة أخر التطورات التكنولوجية باستمرار | تصميم موقع الكتروني شامل يتضمن جميع المعلومات الطبية المتعلقة بالمرض وطرق علاجه بالإضافة الى تبادل المعلومات مع غيرها من المستشفيات ومراكز العلاج لتحقيق المنفعة المتبادلة .<br><br>تأسيس قواعد البيانات المتعلقة بتخزين المعلومات الخاصة بالأطفال المرضى وذويهم وبالمتطوعين والأعضاء ومراكز العلاج والمستشفيات وتحديثها باستمرار<br><br>تحديث قواعد البيانات التي تتعلق بالأطفال المرضى باستمرار وربطها مع نظام قياس رضا الأطفال<br><br>تحديث قواعد بيانات الخاصة بالمتبرعين باستمرار بالإضافة الى ربطها مع نظام إدارة المتبرعين في قسم العلاقات العامة<br><br>تحديث نظام قواعد بيانات المتعلقة بمراكز علاج سرطان الأطفال والمستشفيات بالإضافة الى الممرضين والموظفين العاملين في تلك الجهات وربط نتائج التقييم بنظام الحوافز والمكافئات | سهولة الوصول للمعلومات باي وقت ضمن الشروط احترازية لحفظ هذه البيانات<br><br>تحقيق درجة عالية من درجة حفظ وتحديث ومصداقية البيانات<br><br>تغطية اكثر من 90% من المعلومات والبيانات المتعلقة بالمرضى المستفيدين وذويهم على قاعدة البيانات خلال السنتين القادمتين |

استراتيجية بناء منظومة متينة وعالية المستوى

| # | الأهداف الرئيسية | الغايات | الاستراتيجيات والمبادرات | معايير القياس |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5 | تصميم الأنظمة الادارية وأنظمة العمل المختلفة وفقا للممارسات المثلى وأتمتها التلبية متطلبات العمل (أنظمة المشتريات ، المستودعات ، الموارد المالية .. إلخ ) | . تصميم وتطوير الأنظمة المختلفة وإجراءات العمل القياسية وأتمته أنظمة الجمعية الداخلية | تصميم وتطوير الأنظمة المختلفة وتوثيق كافة إجراءات العمل القياسية<br><br>أتمته إجراءات الجمعية الداخلية قدر الإمكان وفتح قنوات الاتصال لتبادل المعلومات بين موظفي الإدارة في جمعية سند الخيرية وأعضاء مجلس الدارة<br><br>أتمته عملية تحديد الخدمات والبرامج التي تلبي متطلبات الأطفال المرضى وذويهم من خلال مؤشرات معينة يتم تعبئتها عند دراسة الحالة<br><br>أتمته عملية وسياسات الشراء المتبعة من خلال اعتماد مورد للسلع و الخدمات بناء على مؤشرات معينة يتم تعبئته التقييم المورد وتحديث البيانات بشكل دوري | الأنظمة التي تم تصميمها وإجراءات العمل القياسية التي تم توثيقها<br><br>عدد المرات التي يتم فيها تحديث المعلومات المتعلقة بقواعد البيانات المختلفة<br><br>مدى الشفافية بين الإدارة وموظفي جمعية سند<br><br>عدد المرات التي تم فيها مناقشة تعديل أو تطوير أنظمة العمل من خلال اجتماعات مجلس الإدارة |

استراتيجية بناء منظومة متينة وعالية المستوى

| # | الأهداف الرئيسية | الغايات | الاستراتيجيات والمبادرات | معايير القياس |
|---|---|---|---|---|
| 5 | تصميم الأنظمة الادارية وأنظمة العمل المختلفة وفقا للممارسات المثلى وأتمتها التلبية متطلبات العمل (أنظمة المشتريات ، المستودعات ، الموارد المالية .. إلخ ) | تصميم وتطوير الأنظمة المختلفة وإجراءات العمل القياسية وأتمته أنظمة الجمعية الداخلية( تابع ) | أتمته عملية جرد داخل المستودع بالإضافة الى تحديد المواد المنتهية والتي تحتاج للبيع أو للأتلاف<br><br>أتمته أنظمة الموارد البشرية المختلفة ( مثل : أتمته عملية تقديم طلبات التوظيف الكترونيا ، أرسال رسائل بمواعيد برامج التدريب السماح بتقديم الإجازات والمغادرات ومعرفة الرصيد و القبول أو الرفض عبر البريد الإلكتروني .. إلخ )<br><br>أتمته الانظمة المحاسبية والمالية ( مثل : تحضير الموازنة السنوية العامة و الخاصة بالدوائر الكترونيا حساب تكلفة | الانظمة التي تم اتمتها تدريجيا بعد ستة أشهر على الاقل من تطبيق إجراءات العمل القياسية |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | البرامج والخدمات والمشاريع اوتوماتيكيا وربطها بجميع الخطط والموازنات السنوية ارسال تقارير دورية لأعضاء مجلس الادارة بشكل اتوماتيكي في نهاية كل شهر لتلخيص الأداء المالي من إيرادات ومصاريف و أداء محفظة الاستثمار والفائض أو العجز في الموازنة .. إلخ ) | |

الجدول الزمني للأهداف الاستراتيجية المتعلقة ببناء منظومة متينة وعالية المستوى

2011 2012

| # | الأهداف | كانون الأول | كانون الثاني | شباط | أذار | نيسان | أيار | حزيران | تموز | أب | أيلول | تشرين الأول | تشرين الثاني | كانون الأول |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | تصميم وتطبيق استراتيجية جمعية سند ومراجعتها وتعديلها | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | تصميم وتطبيق الهيكل التنظيمي للجمعية وبطاقات الوصف الوظيفي ودليل سياسات و إجراءات الموارد البشرية | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | تحسين اداء موظفي جمعية سند الخيرية ورفع مهاراتهم بالإضافة الى رفع الانتاجية وتدريب العاملين في مركز العلاج والمستشفيات | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | تطوير بنية تحتية من تكنولوجيا المعلومات وتطويرها باستمرار | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | تصميم الأنظمة الادارية وأنظمة العمل المختلفة وأتمتها | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | |

بناء استراتيجية تسويق منظمة وتنظيم حملات دعائية وتوعوية مستمرة

| # | الأهداف الرئيسية | الغايات | الاستراتيجيات والمبادرات | معايير القياس |
|---|---|---|---|---|
| 1 | تصميم استراتيجية تسويف تلائم النمو المطلوب | تصميم وتطبيق استراتيجيات تسويق شاملة<br><br>تسويق شعار الجمعية للتعريف بها وبالتالي المساهمة في زيادة المتبرعين والاعضاء والمتطوعين | تخصيص ميزانية سنوية للتعاقد مع شركات متخصصة لتصميم وتنفيذ استراتيجيات وحملات تسويق منظمة<br><br>تصميم موقع الكتروني للجمعية للتعريف برسالتها وإسهاماتها إضافة لإبراز الأثر الايجابي للتبرع ونشر الوعي حول مرض سرطان الاطفال وأعراضه وطرق علاجه وتجنبه<br><br>تطوير الموقع الالكتروني ليشمل عرض أفلام فيديو لقصص الأطفال المرضى وتجاربهم ومعاناتهم وإظهار لعناوين التبرعات وتخصيص نافذة للشراء الالكتروني لمنتجات الجمعية<br><br>استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لنشر الوعي بالإضافة إلى التعريف بخدمات الجمعية ونشاطاتها<br><br>استخدام وسائل الاعلام المختلفة ( التلفاز و الراديو والصحف ) من أجل تسويق الخدمات والبرامج المقدمة من الجمعية ومن أجل تشجيع التبرع والعمل التطوعي | تحقيق زيادة لأعداد متصفحي المواقع الالكتروني لموقع جمعية سند بنسبة 15%<br><br>قياس مدى النجاح في نشر الوعي من خلال نتائج الاستبيانات أو من خلال عدد وأراء المشاركين في صفحات التواصل الاجتماعي<br><br>عدد ومدى نجاح الحملات التسويقية المنفذة ودورها في تنمية التبرع والعمل التطوعي |

بناء استراتيجية تسويق منظمة وتنظيم حملات دعائية وتوعوية مستمرة

| # | الأهداف الرئيسية | الغايات | الاستراتيجيات والمبادرات | معايير القياس |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2 | تنظيم حملات دعائية وتوعوية دورية | تطوير وتطبيق خطة اتصال للحملات الدعائية والتوعوية وتحديد وسائل ونوع الحملات المطلوبة بالتكامل مع الأهداف المطلوبة بالتكامل مع الأهداف المطلوبة ونوع الشريحة المستهدفة | تدشين حملات لجمع التبرعات عبر وسائل الاتصال المختلفة ( التلفاز ، الراديو ، الهواتف المتنقلة . البريد والشبكة الإلكترونية .. إلخ )<br><br>تدشين حملات دعائية تستهدف دعوة الطلاب في الجامعات والمدارس و أعضاء النقابات للاشتراك في جمعية سند إما كعمل تطوعي أو كأعضاء<br><br>الحصول على عناوين الاتصال ( أرقام التلفونات والبريد الالكتروني ) عبر عدة قنوات مثل ، مثل : بطاقات التعريف في المؤتمرات والانشطة ، محلات البيع والتسويق شركات الاتصالات .. إلخ ) والتواصل معهم باستمرار لتشجيع جمع التبرعات أو الاشتراك كأعضاء<br><br>تصميم وإرسال مجلة دورية تلخص أخبار جمعية سند الخيرية للفئات المستهدفة<br><br>العمل مع المدارس والجامعات لتنظيم ورشات عمل وحوارات نقاش تثقيفية ومعارض بهدف نشر التوعية حول مرض سرطان الاطفال | حجم الميزانية المخصصة للحملات الدعائية والتوعوية<br><br>عدد الحملات ونسبة الأنفاق الفعلي على الحملات مقابل المخطط له<br><br>عدد الأشخاص أو حجم العينة المستهدفة من كل فئة مقارنة بعدد الأشخاص التي تم فيها التواصل معهم فعليا باستخدام إحدى وسائل الاتصال ( نسبة التغطية من كل فئة ) |

بناء استراتيجية تسويق منظمة وتنظيم حملات دعائية وتوعوية مستمرة

| # | الأهداف الرئيسية | الغايات | الاستراتيجيات والمبادرات | معايير القياس |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2 | تنظيم حملات دعائية وتوعوية دورية | تطوير وتطبيق خطة اتصال للحملات الدعائية والتوعوية وتحديد وسائل ونوع الحملات المطلوبة بالتكامل مع الأهداف المطلوبة بالتكامل مع الأهداف المطلوبة ونوع الشريحة المستهدفة( تابع ) | تصميم استبانات ليتم تعبئتها من قبل المتبرعين أو من قبل أهل المرضى وذلك لقياس وتحليل مدى الوعي بالمرض وطرق تشخيصه والوقاية منه<br>تحليل درجة الوعي من خلال نتائج الاستبيانات أو من خلال عدد وأراء المشاركين في صفحات التواصل الاجتماعي<br>تنظيم عدة نشاطات لطلاب المدارس والجامعات لتشجيع العمل التطوعي<br>محاولة استقطاب موظفي الشركات للاشتراك في أعمال خيرية أو تطوعية أو كأعضاء<br>استهداف المتبرعين الحاليين / المتوقعين وذلك لرفع درجة الرضا لديهم وتثقيفهم أكثر بخدمات ونشاطات جمعية سند الخيرية | مناقشة نتائج الاستبانات امام أعضاء مجلس الإدارة<br>الصورة العامة حول جمعية سند الخيرية<br>ميزانية وعدد المرات التي تم فيها استخدام وسائل الاعلام والاتصال<br>زيادة عدد والاعضاء المتطوعين بعد كل نشاط<br>رفع درجة الرضا لدى المتبرعين الحاليين / المتوقعين |

بناء استراتيجية تسويق منظمة وتنظيم حملات دعائية وتوعوية مستمرة

| # | الأهداف الرئيسية | الغايات | الاستراتيجيات والمبادرات | معايير القياس |
|---|---|---|---|---|
| 3 | تحسين صورة الجمعية داخل لمملكة وخارجها | تطبيق نظام ضبط الجودة فيما يخص إدارة وخدمة المتبرعين والمتطوعين والأعضاء والأطفال المرضى وذويهم<br><br>خلق الصورة الايجابية حول جمعية سند الخيرية ونيل الاحترام والتقدير في المجتمع السعودي<br><br>العمل على تطوير وتحسين جودة الخدمات والبرامج المقدمة من قبل الجمعية باستمرار | مراجعة تحديث الموقع الالكتروني بشكل دوري التواصل باستمرار على الموقع الإلكتروني وشبكات التواصل الاجتماعي<br><br>مراجعة دورية للخدمات والبرامج والأنشطة وتحسينها وفقا لمتطلبات الاطفال المرضى وذويهم<br><br>عقد تحالفات استراتيجية مع شركات مقبولة ومحترمة من قبل أفراد المجتمع<br><br>الحضور والتواجد الدائم في المناسبات المحلية والاحتفالات الكبرى داخل المملكة<br><br>تطبيق العدالة في اختيار الموظفين<br><br>المتابعة الدورية مع ملتقى الخدمات وتطبيق نظام ضبط الجودة فيما يخص إدارة وخدمة المتبرعين والمتطوعين والأعضاء<br><br>نشر مقالات دورية في الصحف والمجلات ووسائل الإعلام المختلفة حول جمعية سند الخيرية وأهدافها ونشاطاتها باسم صاحبة السمو الملكي الاميرة عادلة بنت الملك عبدالله بن عبدالعزيز | عدد مرات تحديث الموقع الالكتروني<br><br>تحسين جودة الخدمات المقدمة<br><br>رفع نسبة الرضا لدى موظفي الجمعية<br><br>رأي المجتمع بجمعية سند الخيرية<br><br>عدد المقالات التي تم نشرها في الصحف والمجلات ووسائل الأعلام المختلفة |

الجدول الزمني للأهداف الاستراتيجية المتعلقة ببناء منظومة متينة وعالية المستوى

| # | الأهداف | كانون الأول | كانون الثاني | شباط | آذار | نيسان | أيار | حزيران | تموز | آب | أيلول | تشرين الأول | تشرين الثاني | كانون الأول |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | تصميم وتطبيق استراتيجية تسويق شاملة تلأم النمو المطلوب | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | تنظيم حملات دعائية وتوعوية دورية | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | تحسين صورة الجمعية داخل المملكة وخارجها | | | | | | | | | | | | | |

تعني مراجعة وتحديث وإشراف على التطبيق

استراتيجية تعزيز التعاون مع القطاع الخاص والعام ومؤسسات المجتمع المدني

| # | الأهداف الرئيسية | الغايات | الاستراتيجيات والمبادرات | معايير القياس |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | التعاون مع القطاع العام والخاص ومؤسسات المجتمع المدني الوطنية ولإقليمية والدولية المعنية بمرض السرطان أو بالأطفال | توقيع مذكرات تفاهم مع المستشفيات الحكومية والمراكز الصحية للاتفاق على ألية التعاون وتكامل الجهود من أجل خدمة الأطفال بشكل أفضل<br><br>التعاون والاتفاق مع أفضل المؤسسات الوطنية والدولية لتبادل المعرفة والخبرات والاطلاع على اخر المستجدات المرتبطة بتشخيص أو علاج مرض سرطان الأطفال أضافة الى الاطلاع على احسن الخدمات وأفضل الوسائل المتبعة لتخفيف وطأة المرض على الطفل المصاب وذويه | أرسال دعوات باسم صاحبة السمو الملكي الاميرة عادلة بنت الملك عبدالله بن عبدالعزيز إلى المؤسسات الشبيهة الإقليمية والدولية لتبادل الزيارات مع مجلس ادارة هذه المراكز<br><br>توقيع شراكات استراتيجية مع الشركات الكبرى العامة والخاصة<br><br>تقديم وتصميم الجوائز والمكافئات ( مثل جائزة الأميرة عادلة لدعم التكنلوجيا وغيرها ) لدعم وتشجيع الانتاج العلمي المتعلق بأبحاث سرطان الأطفال | عدد مذكرات التفاهم والتعاون التي تم توقيعها ودرجة أهمية كل منها<br><br>الجوائز والمكافأة التي تم تصميمها وأثرها في دعم تحقيق أهداف الجمعية<br><br>سمعة جمعية سند في الأدر المحلية والدولية |