



الخطة التشغيلية لإدارة العلاقات العامة والتسويق لعام 2024م

التكلفة	مؤشرات الأداء	الإطار الزمني												الوسائل	
		Dec	Nov	Oct	Sep	Aug	Jul	Jun	May	Apr	Mar	Feb	Jan		
قسم الشركات															
الهدف التشغيلي: توسيع نطاق الشركات للتعاون والتكامل مع القطاعين الأول - الثاني															
	- 2 شركات جديدة مفعلة شهرياً - المتابعة والتنفيذ للاتفاقيات المبرمة.													1	تفعيل الشركات مع الكيانات المؤسسية الكبرى
الهدف التشغيلي: تطوير آلية العمل مع الجهات المانحة من خلال تطبيق أفضل الممارسات في مجال العمل الإحترافي لتنمية الإيرادات.															
20,000	كافة الامتيازات المتفق عليها منفذه مع الشركات والمانحين													1	تطوير امتيازات الجهات المانحة تصنيفهم إلى فئات حسب الدعم واعتمادها.
المتجر الإلكتروني															
	حصر الإيرادات والمتابعة مع قسم الحسابات													*	بناء خطة الاتصال التسويقي للمنتجات مع قسم الإعلام ومتابعتها.
	الإلتزام بالإجراءات المعتمده لتنفيذ الخطط													*	المتابعة مع الشركة المسوقة لرقم التبرع الموحد 5083
الهدف التشغيلي: توطيد وتطوير العلاقة مع الشركاء الاستراتيجيين.															
	بناء العلاقة مع الشركات ذات المخصصات لتمويل المسؤولية الاجتماعية													1	تطوير وسائل وبرامج جمع التبرعات والمساهمة في الاستثمار الخيري
الهدف التشغيلي: وضع اليات لقياس رضا الشركاء إلكترونياً لرصد أستطلاعات الرأي وتقييم الوضع التسويقي للجمعية.															
	- نموذج قياس إلكتروني محدث.													1	تحديث آلية قياس الرضا وفق تطلعات الشركاء
772,186	قسم المشاريع والأنشطة - الرياض - المنطقة الشرقية														
الهدف التشغيلي: توسيع نطاق التعاون والتكامل مع القطاع العام و الخاص															
الرياض 396,600 الشرقية 50,298 87,400	- بناء خطة الأتصال التسويقي لحملة فبراير قبل 4 أشهر.													1	بناء خطة السياسة الإتبالية والتنفيذيه لتدشين اليوم العالمي لطفل المريض بالسرطان.

الهدف التشغيلي: استقطاب الدعم العيني واللوجستي لبرامج وخدمات الجمعية	
* دعم الأنشطة والفعاليات الخاصة بالأطفال.	استقطاب جهتين لدعم البرامج والخدمات كل ربع .
الهدف التشغيلي: تنفيذ كافة الإجراءات التنظيمية للفعاليات التكريرية للجمعية حسب الإجراءات المعتمدة.	
1 حفل تكريم الخدمات المساندة	47,888
2 حفل تكريم الداعمين السنوي	180,000
3 المشاركة في الفعاليات الموسمية والمبادرات المجتمعية النوعية ذات تأثير مجتمعي وإعلامي.	تفعيل الركن التعريفي في المواسم.
قسم الإعلام	
98,000	
الهدف التشغيلي: إيصال رسالة الجمعية للمجتمع من خلال دعم وتغطية الأنشطة والفعاليات والبرامج والخدمات التي تقدمها لمستفيديها.	
1 بناء خطة السياسة الأتصالية وفق الأهداف الاستراتيجية للجمعية.	- وضع وتحديد اهداف في الخطة السنوية وإرتباطها مع الأهداف الاستراتيجية للجمعية.
2 بناء هوية إعلامية لجمعية سند الخيرية على قنوات التواصل الاجتماعي .	محتوى اعلامي بهويه موحد تتوافق مع رؤية ورسالة الجمعية
* الهدف التشغيلي : ضخ الاخبار بالمركز الاعلامي في موقع الجمعيه وتحديث صفحاته.	
1 نشر الفعاليات والاعلام الرئيسية في موقع الجمعية.	جميع الاخبار التي تم اعتمادها في خطة النشر.
* الهدف التشغيلي : ضخ محتوى اعلامي يتسم بتكثيف المعلومات عن منجزات الجمعية المتعلقة بخدمات المستفيدين.	
1 إن يكون اعلام سند حاضراً بقوة في مختلف وسائل التواصل الاجتماعي - الاعلام التقليدي.	- تسويق البرامج والخدمات بطريقة احترافية
قسم التطوع	
21,304	
الهدف التشغيلي: استقطاب المتطوعين	
1 توفير المتطوعين للإدارات في الجمعية	- نشر الفرص التطوعية المطلوبة في منصة التطوع، وتطبيق واتس اب.
الهدف التشغيلي: تفعيل الفرص التطوعية بالتعاون مع وزارة التعليم لطلاب المرحلة الثانوية.	
* تفعيل الفرص التطوعية في المدرسة المرشحة من قبل الوزارة .	تحديد موعد البدء من قبل وزارة التعليم لإطلاق الفرص التطوعية.
الهدف التشغيلي: توطيد العلاقات مع المتطوعين	
1 التواصل المستمر مع المتطوعين وإشراكهم في أخبار وفعاليات الجمعية	إرسال أخبار جمعية سند عبر الواتس اب أو الإيميل
الهدف التشغيلي: تفعيل دور المتطوعين في فعاليات وأنشطة الجمعية .	
1 استقطاب فرق تطوعية متخصصة للمتطلبات الفعاليات .	التعاقد مع 2 فريق تطوعي .
قسم الأعضاء	
الهدف التشغيلي: توطيد العلاقات مع الأعضاء.	
1 التواصل مع الأعضاء في كافة المناسبات الإجتماعية والمواسم الرسمية.	إرسال بطاقات التهنة ، التعزية، المعايدة ... لكل عضو
الهدف التشغيلي: توسيع النطاق الإجتماعي للعضوية.	
1 ابتكار صيغ دعائية لإستقطاب العضويه.	تفعيل الصيغ في المخاطبات والحسابات الرسمية للجمعية.

