

الخطة التشغيلية / التطويرية لإدارة العلاقات العامة والتسويق لعام 2025 م

الموارد البشرية	التكلفة					المدينة	مؤشرات الأداء	الإطار الزمني												الوسائل
	الحالي	الميزانية التقديرية 2025	%	التكلفة التسويقية	%			Dec	Nov	Oct	Sep	Aug	Jul	Jun	May	Apr	Mar	Feb	Jan	
الاحتياج	3	10,284,314	1%	72,965	3%		267,512													قسم الشراكات
		4,113,726		29,186			107,005													الهدف التشغيلي: توسيع نطاق الشراكات للتعاون والتكامل مع القطاعين الأول - الثاني
																				1 تفعيل الشراكات مع الكيانات المؤسسية الكبرى
																				الهدف التشغيلي: تطوير آلية العمل مع الجهات المتاحه من خلال تطبيق أفضل الممارسات في مجال العمل الإحترافي لتنمية الإيرادات.
		3,085,294		21,890			80,254													1 تطوير امتيازات الجهات المتاحه تصنيفهم إلى فئات حسب الدعم واعتمادها.
																				المتجر الإلكتروني
																				* بناء خطة الاتصال التسويقي للمنتجات مع قسم الإعلام ومتابعتها.
																				* المتابعة مع الشركة المسوقة لرقم التبرع الموحد 5083
		2,056,863		14,593			53,502													الهدف التشغيلي: توطيد وتطوير العلاقة مع الشركاء الاستراتيجيين.
																				1 تطوير وسائل وبرامج جمع التبرعات والمساهمة في الاستثمار الخيري
		1,028,431		7,297			26,751													الهدف التشغيلي: وضع اليات لقياس رضا الشركاء إلكترونياً لرصد استطلاعات الرأي وتقييم الوضع التسويقي للجمعية.
																				1 تحديث آلية قياس الرضا وفق تطلعات الشركاء
																				قسم المشاريع والأنشطة - الرياض - المنطقة الشرقية
	3	829,480	4%	36,483	12%		103,284													الهدف التشغيلي: توسيع نطاق التعاون والتكامل مع القطاع العام و الخاص
		248,844		10,945			30,985													1 بناء خطة السياسة الإتصالية والتنفيذية لتدشين اليوم العالمي لطفل المريض بالسرطان
																				الهدف التشغيلي: استقطاب الدعم العيني واللوجستي لبرامج وخدمات الجمعية
		165,896		7,297			20,657													1 فتح باب التعاون مع الجهات لدعم الأنشطة والفعاليات الخاصة بالأطفال.
																				الهدف التشغيلي: تنفيذ كافة الإجراءات التنظيمية للفعاليات التكرمية للجمعية حسب الإجراءات المعتمدة.
		248,844		10,945			30,985													1 حفل تكريم الخدمات المساندة
																				2 حفل تكريم الداعمين السنوي
																				3 المشاركة في الفعاليات الموسمية والمبادرات المجتمعية النوعية ذات تأثير مجتمعي وإعلامي.
																				قسم الإعلام
	2																			

الهدف التشغيلي: إيصال رسالة الجمعية للمجتمع من خلال دعم وتنظية الأنشطة والفعاليات والبرامج والخدمات التي تقدمها لمستفيديها.												
1	بناء خطة السياسة الاتصالية وفق الأهداف الاستراتيجية للجمعية.											– وضع وتحديد اهداف في الخطة السنوية وارتباطها مع الأهداف الاستراتيجية للجمعية.
2	بناء هوية إعلامية لجمعية سند الخيرية على قنوات التواصل الاجتماعي .											محتوى اعلامي بهويه موحدہ تتوافق مع رؤية ورسالة الجمعية
الهدف التشغيلي: بناء جسور التواصل المباشر بين الجمعية وجميع شرائح المجتمع من أصحاب المصلحة أو غيرهم بما يحقق تعزيز الصورة الذهنية للجمعية ورضا المستفيدين.												
1	إن يكون اعلام سند حاضراً بقوة في مختلف وسائل التواصل الاجتماعي - الاعلام التقليدي.											– تسويق البرامج والخدمات بطريقة احترافية
2	تطوير منتجات جمع التبرعات ومساهمة المجتمع في الإستثمار الخيري											– التسويق عبر – المنصات العلاجية – المتجر الإلكتروني
قسم التطوع												
	الهدف التشغيلي: توطيد العلاقات مع المتطوعين											
	* التواصل المستمر مع المتطوعين وإشراكهم في أخبار وفعاليات الجمعية											إرسال أخبار جمعية سند عبر الواتس اب أو الايميل
الهدف التشغيلي: استقطاب المتطوعين												
	* توفير المتطوعين للإدارات في الجمعية											نشر الفرص التطوعية المطلوبة في منصة التطوع، وتطبيق واتس اب
الهدف التشغيلي: تفعيل دور المتطوعين في فعاليات وأنشطة الجمعية .												
	* استقطاب فرق تطوعية متخصصة للمتطلبات الفعاليات .											التعاقد مع 2 فريق تطوعي .
قسم الأعضاء والكفلاء												
	الهدف التشغيلي: توسيع النطاق الاجتماعي للأعضاء والكفلاء.											
1	تحسين/ تعزيز قنوات التواصل مع الأعضاء . تطوير آلية استقطاب الكفلاء											
	* ابتكار صيغ دعائية لإستقطاب الأعضاء والكفلاء.											تفعيل الصيغ في المخطبات والحسابات الرسمية للجمعية.
الهدف التشغيلي: توطيد العلاقات مع الأعضاء والكفلاء.												
1	التواصل مع الأعضاء والكفلاء في كافة المناسبات الإجتماعيه والمواسم الرسمية.											إرسال التهنئة ، التعزية، المعايدة ...
قسم التصميم												
الهدف التشغيلي: تعزيز الصورة الذهنية للجمعية من خلال إعداد وصنع التصميمات التسويقية الإحترافية												
	* تصميم هوية إعلامية للحسابات الرسمية والموقع الإلكتروني الخاص بالجمعية.											تصميم محتوى اعلامي بهويه موحدہ تتوافق مع رؤية ورسالة الجمعية
الهدف التشغيلي: تطوير التصميمات من الطابع التقليدي إلى الإحترافي.												
	* مواكبة التطور المستمر في الأدوات والبرامج المستخدمة والأفكار الإبداعية للتصاميم.											تفعيل البرامج المستحدثه في مجال التصميم والجرافيك

الخطة التشغيلية / التطويرية لإدارة البرامج والخدمات لعام 2025م

الوسائل		الإطار الزمني												مؤشرات الأداء	المدينة	التكلفة					الموارد البشرية						
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec			التكلفة التشغيلية	%	التكلفة التسويقية	%	الموازنة التقديرية 2025		الحالي	الاحتياج				
الخدمة الاجتماعية																											
الهدف التشغيلي: توسيع نطاق تقديم الخدمات الاجتماعية في مراكز الأورام																											
1													توقيع مذكرة تفاهم مع مدينة الملك عبدالله الطبية		مكة المكرمة												
															تبوك												
2													توقيع مذكرة تفاهم مع جمعية متخصصة في تقديم الخدمات الاجتماعية التنموية في كل منطقة		الرياض جدة الدمام												
الهدف التشغيلي: رفع مستوى جودة الخدمات المقدمة من قبل قسم الخدمة الاجتماعية .																											
1													تحديث آلية تسليم المساعدات العينية		التعاقد مع منصات لتسليم المساعدات العينية (الملبوسات الشخصية و الكوبونات الغذائية) الكترونياً للمستفيدين خارج منطقة الرياض.					كافة مناطق المملكة							
برنامج سند التعليمي																											
الخدمة التعليمية																											
الهدف التشغيلي : الحفاظ على استدامة تقديم الخدمات التعليمية للطلاب في البرنامج																											
1													تنفيذ الخطط التربوية وفق منهج الوزارة المعتمد (عن بعد - حضوري)		تفعيل الخطط التعليمية لطالب المرحلة الابتدائية لمتطلبات مهارات الحد الأدنى المعتمدة من وزارة التعليم للطلاب الملتحقين.		الرياض جدة الدمام										
العلاج الترفيهي																											
الهدف التشغيلي : الحفاظ على استدامة تقديم خدمة العلاج الترفيهي في الفصول التعليمية																											
1													تفعيل التعاون مع الجهات المتخصصة في التدريب المهاري لتقديم الورش والدورات		تفعيل الورش والدورات بمعدل مرة واحدة كل شهر/ فصل		الرياض جدة الدمام										
الهدف التشغيلي : تطوير منهجية تقديم خدمة العلاج الترفيهي																											
1													تشغيل مقر غرفة الألعاب في مركز الملك فهد الوطني لأورام الأطفال		تفعيل الخدمة في غرفة الألعاب بمركز الملك فهد الوطني للأورام		الرياض										