

مقياس المقاييس	الإستراتيجية	النسبة من إجمالي الإيرادات	إجمالي التقديري 2026	النسبة من إجمالي الإيرادات	الميزانية الفعلية 2025
<b>الإيرادات</b>					
توقيع العدد الكافي من الإفاقيات وتوزيع العدد الكافي من الصناديق الإضافية في الأماكن الإستراتيجية وزيادة عدد قنوات جمع التبرعات لزيادة الإيرادات المالية السنوية للجمعية بنسبة 30% على الأقل	تطوير منتجات جمع التبرعات باستخدام التقنيات الحديثة مثل الدفع الإلكتروني	15%	4,843,148	17%	4,569,007
		8%	2,612,327	9%	2,464,460
		17%	5,300,844	18%	5,000,796
زيادة عدد الأعضاء الكلي بما نسبته 15% سنويا	توسيع نطاق جمع التبرعات بتنوع المنتجات التسويقية بالتبرع عبر الشبكات الإلكترونية	4%	1,371,007	5%	1,371,007
		42%	13,485,503	37%	10,137,693
زيادة عدد الأعضاء الكلي بما نسبته 15% سنويا	العمل على زيادة عدد الأعضاء من مختلف التخصصات من خلال تنمية الإيرادات	1%	336,762	1%	317,700
نسبة تخفيض التكاليف التي تم تحقيقها	الإستعانة بالمتطوعين والأعضاء بقدر الإمكان في جميع برامج و أنشطة الجمعية وبحسب تخصصاتهم ومؤهلاتهم قبل التخطيط لأي نشاط أو برنامج لتخفيض التكاليف	13%	4,047,017	14%	3,817,941
		100%	31,996,609	100%	27,678,605

المصاريف		
8,691,382	32%	6,297,014
15,051,578	68%	13,410,228
23,742,959	100%	19,707,242
75%		80%
80%		80%
-5%		0%

3,553,512	100%	3,481,960
3,553,512		3,481,960
11%		13%
5%		5%
-6%		-8%
11%		13%
10%		10%
-1%		-3%

4,488,506		3,915,220
14%		14%
15%		15%
1%		1%
31,784,978		27,104,422

211,632		574,183
401,781		764,332

تحقيق أرباح سنوية من الاستثمار بما نسبته 15% على الأقل من قيمة العوائد المالية الواردة للمؤسسة.	القيام باستثمارات ناجحة لتحقيق أرباح سنوية مقبولة من خلال الإستعانة بشركات استثمارية متخصصة	16%	5,150,443	20%	5,607,278
			37,147,053		6,181,462
			5,552,224		6,371,611